

The Islamic University–Gaza
Deanship of Research and Postgraduate
Faculty of Commerce
Master of Accounting & Finance



الجامعة الإسلامية - غزة
شئون البحث العلمي والدراسات العليا
كلية التجارة
ماجستير محاسبة والتمويل

العوامل المؤثرة على توجه الشركات لاعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت

(دراسة تطبيقية على شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة)

Factors affecting on corporates' intention to adopt online accounting systems

(An Empirical study on operating corporates in the Gaza Strip)

إعداد الباحث

جابر أحمد جابر العمصي

إشراف

الأستاذ الدكتور

حمدي شحدة محمود زعرب

قُدم هذا البحثُ استكمالاً لِمُتطلباتِ الحصولِ على دَرَجَةِ المَاجستيرِ
في المحاسبة والتمويل بِكَلِيَةِ التِجَارَةِ فِي الجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَةِ بِغَزَّةِ

يناير/2018م - ربيع ثان /1439هـ

إقرار

أنا الموقع أدناه مقدم الرسالة التي تحمل العنوان:

العوامل المؤثرة على توجه الشركات لاعتماد التطبيقات المحاسبية على
الانترنت

(دراسة تطبيقية على شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة)

Factors affecting on corporates' intention to adopt online accounting systems

(An Empirical Study on Operating Corporates in Gaza Strip)

أقر بأن ما اشتملت عليه هذه الرسالة إنما هو نتاج جهدي الخاص، باستثناء ما تمت الإشارة إليه حيثما ورد، وأن هذه الرسالة ككل أو أي جزء منها لم يقدم من قبل الآخرين لنيل درجة أو لقب علمي أو بحثي لدى أي مؤسسة تعليمية أو بحثية أخرى.

Declaration

I understand the nature of plagiarism, and I am aware of the University's policy on this.

The work provided in this thesis, unless otherwise referenced, is the researcher's own work, and has not been submitted by others elsewhere for any other degree or qualification.

| | | |
|-----------------|-----------------------|-------------|
| Student's name: | جابر احمد جابر العمصي | اسم الطالب: |
| Signature: | جابر العمصي | التوقيع: |
| Date: | | التاريخ: |



نتيجة الحكم على أطروحة ماجستير

بناءً على موافقة عمادة البحث العلمي والدراسات العليا بالجامعة الإسلامية بغزة على تشكيل لجنة الحكم على أطروحة الباحث/ جابر احمد جابر العمصي لنيل درجة الماجستير في كلية التجارة/ قسم المحاسبة والتمويل وموضوعها:

العوامل المؤثرة على توجه الشركات لاعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت - دراسة تطبيقية على شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة

Factors Affecting on Corporates' Intention to Adopt Online Accounting Systems - An Empirical Study on Operating Corporates' in Gaza Strip

وبعد المناقشة التي تمت اليوم السبت 19 ربيع الثاني 1439هـ، الموافق 2018/01/06م، الساعة الثانية عشر ظهراً، اجتمعت لجنة الحكم على الأطروحة والمكونة من:

| | | |
|-------|-----------------|------------------------|
| | مشرفاً و رئيساً | أ.د. حمدي شحدة زعرب |
| | مناقشاً داخلياً | أ.د. سالم عبد الله حلس |
| | مناقشاً خارجياً | د. صبري ماهر مشتهى |

وبعد المداولة أوصت اللجنة بمنح الباحث درجة الماجستير في كلية التجارة/ قسم المحاسبة والتمويل.

واللجنة إذ تمنحه هذه الدرجة فإنها توصيه بتقوى الله ولزوم طاعته وأن يسخر علمه في خدمة دينه ووطنه.

والله ولي التوفيق ،،،

عميد البحث العلمي والدراسات العليا

أ.د. مازن اسماعيل هنية



ملخص الرسالة

العوامل المؤثرة على توجه الشركات لاعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت

هدفت هذه الدراسة الى دراسة أهم العوامل التي قد تؤثر على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت، وتقديم نظرة عامة عن مفهوم التطبيقات المحاسبية على الانترنت، معوقاتهما، والاجراءات المستقبلية الواجب اتخاذها من تحسين السياسات الرامية الى تعزيز قبول واعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت،

لتحقيق أهداف الدراسة تم تقسيم منهجية هذه الدراسة الى شقين أحدهما استقرائي يتمثل في جانب التأصيل النظري لمشكلة الدراسة واستطلاع الدراسات والمقالات السابقة التي تناولت نموذج قبول التكنولوجيا وعوامل الثقة الصادرة عن معهدي (AICPA/CICA) والثاني استنباطي يتمثل في الجانب التطبيقي العملي في الواقع الفلسطيني من خلال دراسة ميدانية تعتمد على الاستبيان. وقد تم توزيع 82 استبانة على 20 شركة من الشركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة، استرد منها عدد 63 بنسبة استرداد 77%، وتم تحليل اجابات المبحوثين بالاعتماد على البرنامج الاحصائي (SPSS) لتحليل البيانات واختبار الفرضيات.

وكانت نتائج الدراسة لها تأثير كبير على شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت، حيث تمثل أولاً دليل على ملائمة استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (الفائدة المدركة، سهولة الاستخدام المدركة) ونموذج الثقة (موثوقية النظام، الثقة في الانترنت) كعوامل مؤثرة على توجه الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت.

وقد خلصت الدراسة الى عدد من التوصيات للشركات المقدمة للتطبيقات المحاسبية على الانترنت أهمها: الاهتمام بالفائدة المدركة التي تقلل من درجة عدم التأكد وتزيد من معرفة المستخدمين عند اتخاذهم القرارات المختلفة، والأخذ بعين الاعتبار سهولة الاستخدام والسلوك المتوقع لمتخذ القرار ومستخدمي التطبيقات المحاسبية على الانترنت، الاهتمام بموثوقية النظام الذي يُفاس بمبادئ SysTrust، والاهتمام بالثقة بالإنترنت لما لها أهمية بالقرارات المتعلقة باعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت. وتوصيات لشركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة: ادراج دورات تكوينية للموظفين قبل اعتماد أو تطوير أي تطبيقات محاسبية على الانترنت، ومراعاة توافق التطبيقات المحاسبية على الانترنت مع شروط الخصوصية، سلامة المعالجة، حماية خصوصية الزبائن، والأمن في حفظ معلومات وبيانات الشركة.

الكلمات المفتاحية: نموذج قبول التكنولوجيا، موثوقية النظام، الثقة في الانترنت

Abstract

Factors affecting on corporates' intention to adopt online accounting systems

This study aimed to examine the most important factors that may affect the direction of corporates intention in the Gaza Strip towards online accounting applications, and provide an overview of the concept of online accounting system, tis, and future actions to be taken to improve policies to enhance the acceptance and adoption of online accounting applications,

The methodology of this study was divided into two parts, one of which is **Inductive approach** in the theoretical studies of the problem and reading the previous studies and articles dealing with the acceptance of technology and the confidence factors issued by the AICPA / CICA, The second is **Deductive approach** is represented in the Palestinian practice reality through A field study based on the questionnaire. A total of 82 questionnaires were distributed to 20 operating corporates in the Gaza Strip, of which 63 were recovered with a 77% recovery rate. The respondents' responses were analyzed using the Statistical Program (SPSS) for data analysis and hypothesis testing.

The results of the study have had a significant impact on operating corporates in the Gaza Strip towards adoption online accounting applications, which is the first evidence of the appropriateness of using the Technology Acceptance Model (TAM) (perceived interest, perceived ease of use) and Confidence Model (SysTrust, WebTrust) on corporates' intention to adopt online accounting applications.

The study concluded with a number of recommendations for the companies providing an online accounting applications, the most important of which are: Attention to perceived benefit that reduces the degree of uncertainty and increases the knowledge of the beneficiaries when taking different decisions and taking into account the ease of use and expected behaviour of the decision maker and the users of accounting applications on the Internet. Attention to the system that measured by the principles of SysTrust, and Attention to in Internet reliability that measured by the principles of WebTrust because of its importance on corporates' intention to adopt online accounting applications. And recommendations operating corporates in the Gaza Strip: insert training courses for employees before adoption or development online accounting applications, and taking into account the compatibility of online accounting applications with the terms of privacy, the integrity of processing, protecting the customers' privacy, and security of corporates' information and data.

Keywords: *Technology acceptance model, SysTrust, WebTrust.*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ

دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

[المجادلة : 11]

الإهداء

الى والدي العزيز ...

النموذج النادر من نماذج العطاء المتدفق
الى من يُعجَز عن تبيان فضله وعظيم عطائه ,, أبي.

الى أمي الغالية ...

التي أستمد منها الدفاء والحنان
الى من غرست في حب التعلم منذ نعومة أظفاري ,, أمي.

الى زوجتي الحبيبة ...

الشريكة الوفية التي ما ادخرت جهداً
في توفير المناخ المناسب طيلة فترة الدراسة.

الى أخوتي الأعزاء ...

الذين أكن لهم كل حب واحترام وتقدير
الى من أتمني لهم دوام التقدم والتوفيق.

الى أولادي وبناتي الأعزاء ...

مهجت قلبي الى الشرايين التي تمدني بالحياة
وبيعت في الأمل.

الى أهلي وأصدقائي الذين آزروني من أجل تحقيق الآمال ...

الى كل من له حق علي ...

اليهم جميعاً أهدي هذا الجهد المتواضع ...

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام على أشرف الانبياء والمرسلين نبينا محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه أجمعين القائل "من لا يشكر الناس لا يشكر الله".

وانطلاقاً من قول الرسول الكريم بداية نشكر الأستاذ الدكتور **حمدي شحدة زعرب** لما بذله من جهد كبير في الإشراف على إخراج هذه الرسالة للنور، وكان لي خير موجه ودعمي بعلمه وخبراته وإرشاداته القيمة وتوجيهاته الكريمة التي أثرت في الرسالة أسأل الله أن يجزيه عني خيراً.

كما أتقدم بالشكر والتقدير للأساتذة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة: الأستاذ الدكتور: **سالم حلس** والدكتور: **صبري مشتهى** اللذان تفضلا علينا بمناقشة الدراسة بالإضافة للشركات والمؤسسات التي ساعدتنا في الحصول على المعلومات اللازمة لإتمام هذه الدراسة.

فجزى الله الجميع بكل خير

وختاماً إن أصبت فمن الله وإن أخطأت فمن نفسي

الباحث

جابر احمد العمصي

فهرس المحتويات

| | | |
|----|--|-------|
| أ | إقرار | |
| ب | ملخص الرسالة | |
| ج | ABSTRACT | |
| هـ | الإهداء | |
| و | الشكر والتقدير | |
| ز | فهرس المحتويات | |
| ط | فهرس الجداول | |
| ي | فهرس الأشكال | |
| 2 | الفصل الأول: الإطار العام للدراسة | |
| 2 | أولاً: المقدمة | |
| 3 | ثانياً: مشكلة الدراسة | |
| 3 | ثالثاً: أهداف الدراسة | |
| 4 | رابعاً: أهمية الدراسة | |
| 4 | خامساً: نموذج الدراسة | |
| 5 | سادساً: فرضيات الدراسة | |
| 6 | سابعاً: منهجية الدراسة | |
| 7 | ثامناً: الدراسات السابقة | |
| 7 | أولاً: الدراسات العربية | |
| 9 | ثانياً: الدراسات الاجنبية | |
| 12 | ثالثاً: ما يميز الدراسة الحالية | |
| 14 | الفصل الثاني: النظم المحاسبية على الانترنت والعوامل المؤثرة على اعتمادها | |
| 14 | مقدمة: | |
| 15 | المبحث الأول: نظم المعلومات المفاهيم والاساسيات | |
| 15 | أولاً: تمهيد | |
| 15 | ثانياً: مفهوم النظم | |
| 18 | ثالثاً: البيانات والمعلومات | |
| 22 | رابعاً: نظم المعلومات | |
| 24 | المبحث الثاني: العوامل المؤثرة على اعتماد الشركات للتطبيقات المحاسبية على الانترنت | |
| 24 | أولاً: نظم المعلومات المحاسبية | |
| 28 | ثانياً: نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة | |
| 31 | ثالثاً: التطبيقات المحاسبية على الانترنت | |
| 33 | رابعاً: العوامل المؤثرة على الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت | |

| | |
|-----|---|
| 39 | الفصل الثالث: المنهجية والاجراءات |
| 39 | أولاً: المقدمة |
| 39 | ثانياً: أداة الدراسة |
| 40 | ثالثاً: صدق الاستبانة |
| 43 | رابعاً: ثبات الاستبانة |
| 44 | خامساً: الأساليب الاحصائية المستخدمة |
| 47 | الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها |
| 47 | أولاً: الوصف الاحصائي للبيانات الأولية لمجتمع الدراسة |
| 50 | ثانياً: اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات الاستبانة |
| 51 | ثالثاً: اختبار فرضيات الدراسة |
| 60 | رابعاً: تحليل التباين الاحادي |
| 71 | الفصل الخامس: النتائج والتوصيات |
| 71 | أولاً: النتائج |
| 73 | ثانياً: التوصيات |
| 74 | ثالثاً: الدارسات المستقبلية المقترحة |
| 76 | المراجع |
| 76 | أولاً: المراجع العربية |
| 81 | ثانياً: المراجع الأجنبية |
| I | الملاحق |
| I | ملحق (1): قائمة المحكمين |
| II | ملحق (2): الاستبانة |
| VII | ملحق (3): كشف بأسماء الشركات |

فهرس الجداول

- جدول (2.1) الفرق بين البيانات والمعلومات.....20
- جدول (2.2) خصائص جودة المعلومات من وجهة نظر بعض الباحثين.....21
- جدول (3.1): درجات مقياس ليكرت الخماسي40
- جدول (3.2): معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور.....41
- جدول (3.3): معامل الارتباط بين درجة كل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة.....43
- جدول (3.4): معامل الثبات طريقة التجزئة النصفية.....43
- جدول (3.5): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة.....44
- جدول (3.6): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي47
- جدول (3.7): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير المؤهل العلمي48
- جدول (3.8): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير التخصص العلمي48
- جدول (3.9): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير الخبرة العملية.....48
- جدول (3.10): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير المعرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت ...49
- جدول (3.11): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير قطاع الشركة.....49
- جدول (3.12): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير النظام المحاسبي المستخدم50
- جدول (3.13): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير مدة ممارسة الشركة لنشاطها50
- جدول (3.14): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي (1- SAMPLE KOLMOGROV- SMIRNOV)51
- جدول (3.15): الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الأول والدرجة الكلية لفقراته...52
- جدول (3.16): الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الثاني والدرجة الكلية لفقراته..54
- جدول (3.17): الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الثالث والدرجة الكلية لفقراته..56
- جدول (3.18): الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الرابع والدرجة الكلية لفقراته.58
- جدول (3.19): اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير المسمى الوظيفي.....60
- جدول (3.20): اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير الدرجة العلمية.....61
- جدول (3.21): اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير التخصص العلمي.....61
- جدول (3.22): اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير الخبرة العملية.....63
- جدول (3.23): اختبار تحليل التباين الأحادي يعزى لمتغير المعرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت64
- جدول (3.24): اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير قطاع الشركة.....65
- جدول (3.25): اختبار بينفروني للمقارنات البعدية في المحور الأول تبعاً لمتغير قطاع الشركة.....66
- جدول (3.26): اختبار توكي (TUKEY) للمقارنات البعدية في المحور الثالث تبعاً لمتغير قطاع الشركة..66
- جدول (3.27): اختبار بينفروني للمقارنات البعدية في جميع المحاور تبعاً لمتغير قطاع الشركة.....67
- جدول (3.28): اختبار تحليل التباين الأحادي يعزى لمتغير مدة ممارسة الشركة نشاطها68
- جدول (3.29): اختبار بونفروني للمقارنات المتعددة لجميع المحاور يُعزى الى مدة ممارسة الشركة لنشاطها 69

فهرس الأشكال

- شكل (1.1): نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) 4
- شكل (1.2) نموذج الدراسة 5
- شكل (1.3) اثر نموذج قبول التكنولوجيا والمخاطر المتصورة على استعمال نظام المعلومات 8
- شكل (1.4) تأثير المحاسبة السحابية على رأس المال الفكري وأداء الاعمال 10
- شكل (2.1): مكونات نظم المعلومات 17

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

أولاً: المقدمة

اعتمد الأفراد والمؤسسات التجارية على نظم المعلومات لإدارة أعمالهم عبر العصور، وحالياً ونحن في عصر التكنولوجيا، فإننا نعتمد على نحو متزايد على أنظمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل كبير، وأصبح التحدي الذي يواجهه مهنة المحاسبة والمراجعة في هذه المرحلة هو كيفية مساعدة المنشآت في مواجهة التطورات السريعة المتتالية في ساحة المال والأعمال.

وتعتبر تكنولوجيا الحوسبة السحابية التي تضمن وصول مناسب ودائم في أي وقت إلى الشبكة، لمشاركة مجموعة كبيرة من المصادر الحوسبية التطور الأحدث في الأفكار والتطبيقات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات، بناءً على ما تقدم فإن كثيراً من الشركات العالمية اليوم اتجهت إلى استخدام أحدث التقنيات في مجال الحوسبة السحابية ومنها التطبيقات المحاسبية على الانترنت مثل تطبيقات (Atlassian Confluence, slack, teamwork project,) حتى تلائم التطورات في متطلبات العمل ومواجهة الصعوبات الفنية والإدارية التي تواجهها إدارة هذه الشركات.

ولما كان الاعتماد الكبير من الشركات العالمية الكبرى اليوم على استخدام التطبيقات المحاسبية على الانترنت لما لها من دور مهم يمكن أن تؤديه، وما يترتب على فشل هذه التطبيقات في القيام بدورها بات من الضروري الاهتمام بموثوقية النظم المحاسبية على الانترنت لما لها من أهمية وتأثير على توجه الشركات لاعتماد هذه النظم نتيجة لذلك استحدث كل من المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) والمعهد الكندي للمحاسبين القانونيين Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) مجموعة جديدة من خدمات التأكيد Assurance Services التي تنقسم إلى خدمة ضمان موثوقية النظم المعروفة بموثوقية النظام (SysTrust) التي تهدف إلى قياس الموثوقية التشغيلية لنظم وخدمة الثقة في المواقع الإلكترونية (WebTrust) للتغلب على مشاكل الثقة في نظم المعلومات الإلكترونية.

ومن هنا كان التفكير في اعداد هذه الدراسة لمعرفة العوامل المؤثرة على توجه الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت في واقع بيئة الأعمال الفلسطينية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (Technology Acceptance Model (TAM)

بالإضافة لعاملين ثقة وهما موثوقية النظام والثقة في الانترنت لدراسة سلوك المستخدمين المحتملين للتطبيقات المحاسبية على الانترنت ومحاولة تطبيقها في الشركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة.

ثانياً: مشكلة الدراسة

في ضوء ما تقدم تحاول هذه الدراسة الاجابة على السؤال الرئيس التالي:
ماهي العوامل المؤثرة على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت؟

ولتحليل أفضل تم طرح الاسئلة الفرعية التالية:

1. ما مدى تأثير موثوقية النظام على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت؟
2. ما مدى تأثير الثقة في الانترنت على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت؟
3. ما مدى تأثير الفائدة المدركة على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت؟
4. ما مدى تأثير سهولة الاستخدام على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت؟

ثالثاً: أهداف الدراسة

تتمثل أهداف الدراسة في التالي:

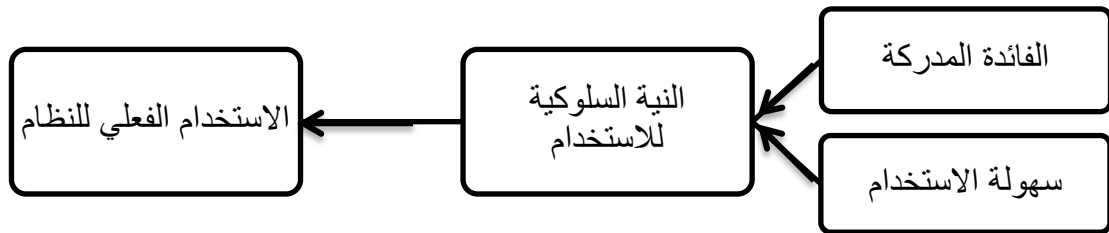
1. دراسة أهم العوامل التي قد تؤثر على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت.
2. تقديم نظرة عامة عن مفهوم التطبيقات المحاسبية على الانترنت، معوقاتهما، والاجراءات المستقبلية الواجب اتخاذها من تحسين تصميم السياسات الرامية الى تعزيز قبول واعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت.
3. تقديم نظرة مفيدة لشركات البرمجيات على العوامل الواجب أخذها بعين الاعتبار عند تقديم تطبيقات محاسبية على الانترنت في السوق الفلسطينية.

رابعاً: أهمية الدراسة

ترجع أهمية هذه الدراسة في أنها تتناول موضوع يخص قطاع كبير ومهم في الاقتصاد الفلسطيني كذلك فهي تعالج موضوع على قدر كبير من الأهمية الذي يعني بها الشركات في ظل التنافس الشديد في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة المتاحة ومنها التطبيقات المحاسبية على الانترنت، التي لها فوائد نخص بالذكر منها توفير وخفض التكاليف، المرونة، التركيز على الكفاءات الأساسية، الاستدامة، حتى الآن فإن الطلب الفعلي على التطبيقات المحاسبية على الانترنت كان محدوداً، وعلاوة على ذلك البحوث المطبقة على بيئة الأعمال الفلسطينية ظلت محدودة، ونتيجة لذلك كانت هناك دعوة لأبحاث تدرس العوامل التي تؤثر على توجه شركات المساهمة العامة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت، وتقديم مجموعة من النتائج والتوصيات لشركات البرمجيات بما يحقق معالجة موضوع الدراسة.

خامساً: نموذج الدراسة

بالنظر الى دراسة (Gefen and et al, 2003) فإن توجه المستخدمين المحتملين لاعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت يتأثر بعاملين وهما القبول والثقة. قبول المستخدمين للتطبيقات المحاسبية على الانترنت تم دراسته بشكل موسع في نموذج قبول التكنولوجيا (Technology Acceptance Model (TAM) من قبل (Davis, 1989) الذي يُبين فيه أن الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام هما العاملين الرئيسيين لتبني المستخدمين للتطبيقات المحاسبية على الانترنت.

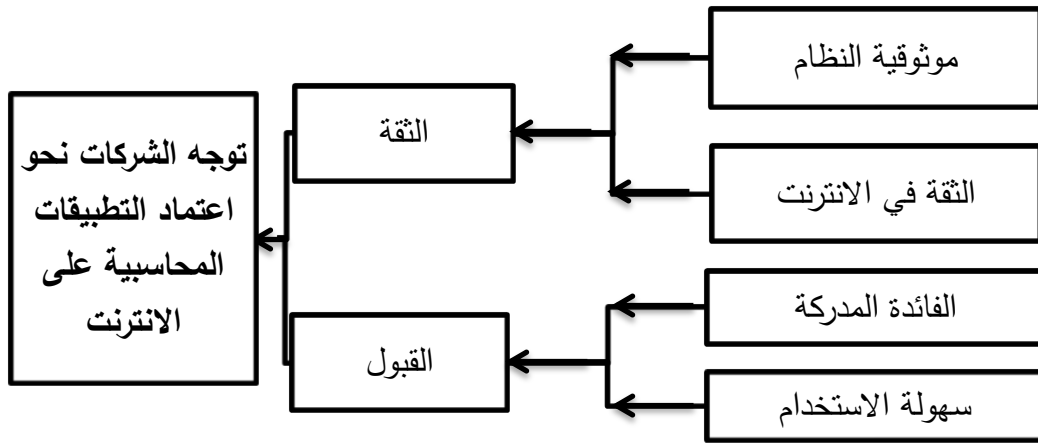


شكل (1.1): نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)

المصدر: (Technology acceptance model, Davis,1989)

ومن جهة أخرى دراسات سابقة مثل (Bhattacharjee, 2002) و (McKnight and et al , 2002) و (Shneiderman, 2000) اقترحت أن الثقة تعتبر عاملاً مهماً ومؤثراً في توجه الشركات اعتماد التطبيقات الحاسوبية على الانترنت وفي هذه الدراسة اقتصر الباحث على موثوقية النظام والثقة في الانترنت كجزء من الثقة التي قد تؤثر على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات الحاسوبية على الانترنت.

وعليه فإن هذه الدراسة تجمع بين نموذج قبول التكنولوجيا (الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام) بالإضافة الى الثقة (موثوقية النظام والثقة في الانترنت) كعوامل مهمة قد تؤثر في توجه الشركات العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات الحاسوبية على الانترنت.



شكل (1.2) نموذج الدراسة

المصدر: اعداد الباحث

سادساً: فرضيات الدراسة

للإجابة على تساؤلات الدراسة وتحقيق أهدافها فقد تم صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: "تعتبر خصائص موثوقية النظام من العوامل التي تؤثر إيجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة لاعتماد التطبيقات الحاسوبية على الانترنت"

الفرضية الثانية: "تعتبر الثقة في الانترنت من العوامل التي تؤثر إيجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة لاعتماد التطبيقات الحاسوبية على الانترنت"

الفرضية الثالثة: "تعتبر الفائدة المدركة من العوامل التي تؤثر إيجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة لاعتماد التطبيقات الحاسوبية على الانترنت"

الفرضية الرابعة: "تعتبر سهولة الاستخدام من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة لاعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"

سابعاً: منهجية الدراسة

• مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من الشركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة البالغ عددها 20 شركة حسب احصائية وزارة الاقتصاد الفلسطيني لبداية عام 2018 واستخدم الباحث أسلوب المسح الشامل للشركات المتاحة واستهدف البحث المحاسبين في هذه الشركات حيث جميعهم على دراية بالنظم المستخدمة في شركاتهم، حيث تم توزيع 82 استبانة على الشركات محل الدراسة، أثناء مراجعة الاجابات تم استبعاد 19 استبيان نظراً لعدم اكتمالها مما أسفر عن معدل استجابة يصل 77% انظر الملحق رقم (3).

• المنهج المتبع

لتحقيق أهداف الدراسة تم تقسيم منهجية هذه الدراسة الى شقين أحدهما استقرائي يتمثل في جانب التأصيل النظري لمشكلة الدراسة واستطلاع الدراسات والمقالات السابقة التي تناولت نموذج قبول التكنولوجيا وعوامل الثقة الصادرة عن معهدي (AICPA/CICA) والثاني استنباطي يتمثل في الجانب التطبيقي العملي في الواقع الفلسطيني من خلال دراسة ميدانية تعتمد على الاستبيان.

• أداة الدراسة

تم إعداد استبانة حول "العوامل المؤثرة على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة لاعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"، انظر الملحق رقم (2)

• مصادر جمع البيانات

➤ **مصادر ثانوية:** تم معالجة الإطار النظري للدراسة بالاستناد إلى مصادر البيانات الثانوية من خلال الاطلاع على الكتب والمراجع والأبحاث والدراسات السابقة والدوريات المتعلقة بموضوع الدراسة، بالإضافة لمواقع الانترنت المختلفة.

➤ **مصادر أولية:** لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة تم جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة التي صممت خصيصاً لهذا الغرض.

ثامناً: الدراسات السابقة

فيما يلي أهم الدراسات التي استطاعت هذه الدراسة الوقوف عليها وقد رتبت على النحو التالي:

أولاً: الدراسات العربية.

1. دراسة قابيل وعبد المطلب (2016) بعنوان "السحابة الالكترونية: إطار مقترح لتطوير الخدمات الحكومية الالكترونية بالتطبيق على مصلحة الضرائب"

هدف الدراسة: هدفت الدراسة الى تعريف مفهوم الحوسبة السحابية الالكترونية وطبيعة الحوسبة السحابية، وكيفية استخدام السحابة الالكترونية في تطوير الخدمات الضريبية.

منهجية الدراسة: استخدم الباحثان المنهج الاستقرائي الاستنباطي المختلط منطلقاً من أساس نظري يشمل الإطار المفاهيمي للدراسة المشتمل على مفهوم الحوسبة السحابية أو السحابة الالكترونية وأنواعها وكيفية استخدامها، ليكون ذلك مجال لاستنباط الاطار المقترح لتطبيقه في مصلحة الضرائب المصرية.

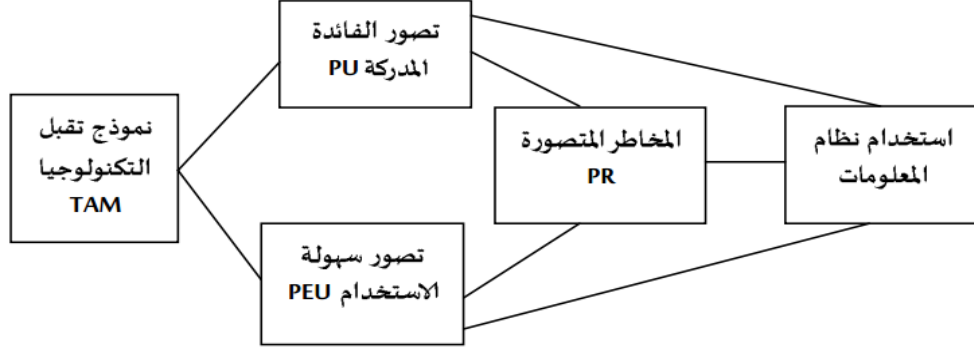
نتائج الدراسة: توصل الباحثان الى اقتراح امكانية استخدام السحابة الالكترونية في تطوير الخدمات الضريبية والاتصال الشبكي الالكتروني وأوصى الباحثان الى إلقاء المزيد من الضوء من الناحية التطبيقية على دراسة مدى أمان مثل هذه التكنولوجيا وعوامل الحماية من الاختراق كنظام معلومات مستحدث له كثير من المزايا وأيضاً لا يخلو من العيوب وكذلك دراسة تكاليف الإحلال بين الأنظمة القائمة والنظام المقترح للتطبيق.

2. دراسة عياش وغنام (2014) بعنوان "العوامل المؤثرة على استخدام نظام المعلومات في المؤسسات الجزائرية- دراسة نموذج قبول التكنولوجيا TAM والمخاطر المتصورة PR"

هدف الدراسة: هدفت الدراسة الى معرفة مدى تطبيق نظام المعلومات داخل المؤسسات الجزائرية والبحث في مختلف المتغيرات التي تؤثر على هذا التطبيق واختبار العلاقة بين تصور الفائدة المدركة (Perceived Usefulness) والتوجه لاستخدام نظام المعلومات، واختبار العلاقة بين سهولة الاستخدام (Perceived Ease of Use) والتوجه لاستخدام نظام المعلومات، وتحديد العلاقة بين المخاطر المتصورة من نظام المعلومات واستخدامه داخل المؤسسات الجزائرية.

نموذج الدراسة:

نموذج نتائج الدراسة: يمثل اثر نموذج تقبل التكنولوجيا و المخاطر المتصورة على استعمال نظام المعلومات



شكل (1.3) أثر نموذج قبول التكنولوجيا والمخاطر المتصورة على استعمال نظام المعلومات

المصدر: (عياش وغنام، 2014م)

منهجية الدراسة: اعتمد الباحثان على الاحصاء الوصفي من أجل التحقيق في العوامل المؤثرة على استخدام نظام المعلومات، وذلك بالاعتماد على إجراء دراسة استقصائية تضم بيانات مجموعة من الفنادق الجزائرية باعتبارها أحد مؤسسات قطاع الخدمات ضمت (180) فندقاً.

نتائج الدراسة: وخلصت هذه الدراسة الى ملائمة استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) ونموذج المخاطر المتصورة لقياس الابعاد المختلفة لاستخدام نظام المعلومات، فتصورات نموذج (TAM) من خلال تصور الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام، شرحت اعتماد نظام المعلومات إضافة الى تفسير العلاقة بينه وبين المخاطر المتصورة.

3. دراسة عبد العزيز (2010م) بعنوان "خدمات إضفاء الثقة على نظم المعلومات

المحاسبية الإلكترونية ومدى إمكانية تطبيقها في اليمن : دراسة تحليلية - ميدانية"

هدف الدراسة: هدفت الدراسة الى تحليل المخاطر المهددة لأمن نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية وسلامتها والناجمة عن تطور متغيرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتعرف على الإطار الفكري لخدمات الثقة SysTrust الذي تم وضعه من قبل المعهد الامريكي للمحاسبين القانونيين (AICPA) والمعهد الكندي للمحاسبين القانونيين (CICS) للتغلب على مشاكل الثقة في نظم المعلومات الالكترونية، وتوصيف هذه الخدمة، ومناقشة القضايا المرتبطة بها ومقارنة ذلك ببيئة الأعمال اليمنية.

منهجية الدراسة: قسم الباحث منهجية الدراسة الى قسمين أحدهما استقرائي يتمثل في جانب التأصيل النظري لمشكلة الدراسة واستطلاع الدراسات السابقة والثاني تمثل في الجانب التطبيقي العملي في الواقع اليمني من خلال دراسة ميدانية تعتمد على قائمة استقصاء تم توزيعها على عينة من الشركات بلغت (361) شركة تستخدم تلك النظم في اليمن.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة الى وجود ما يعرف بفجوة الثقة في نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية في بيئة الأعمال اليمنية، وأكدت الدراسة على أهمية المبادئ الخمسة لخدمات الثقة SysTrust في النظم الالكترونية، ووجود فرص حقيقية لأداء هذه الخدمة في بيئة الأعمال اليمنية فيما عدا أن المراجعين غير مؤهلين لأداء هذه الخدمة، وتوصلت الدراسة الى أن أداء خدمة الثقة في النظم الالكترونية يؤدي الى زيادة فعالية المعلومات المحاسبية الالكترونية من حيث قدرتها على توفير معلومات موثوق فيها من جهة وملائمة من جهة أخرى.

ثانياً: الدراسات الاجنبية

1. دراسة (Peter Cleary & Martin Quinn, 2016) بعنوان "رأس المال الفكري وأداء الأعمال: دراسة استكشافية لتأثير المحاسبة السحابية والبنية التحتية المالية".

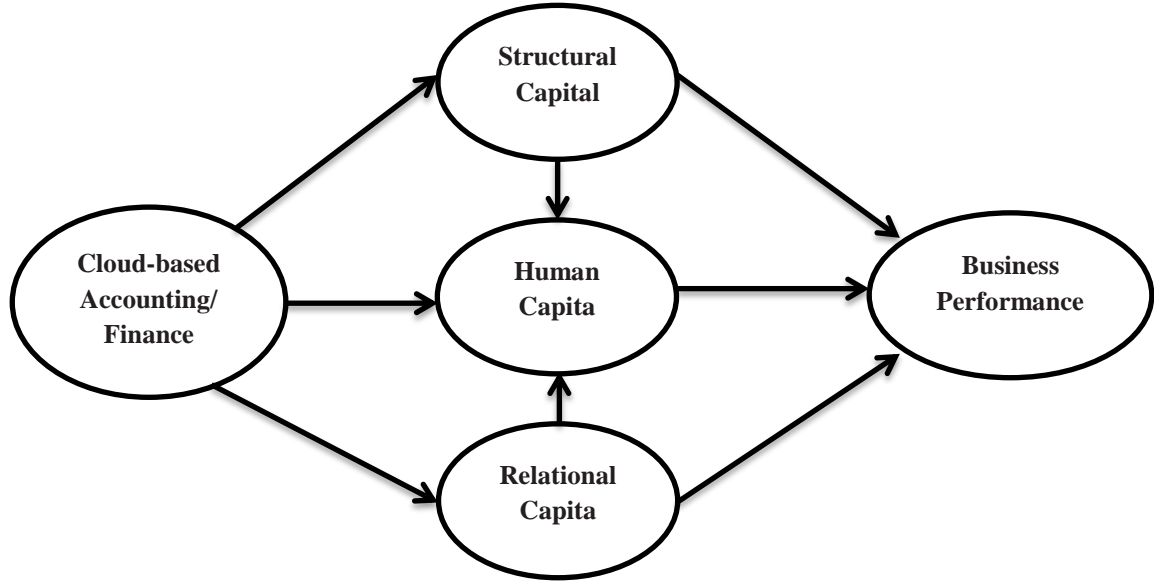
“Intellectual capital and business performance: An exploratory study of the impact of cloud-based accounting and finance infrastructure”

هدف الدراسة: تمثل الهدف الرئيسي من الدراسة استكشاف كيفية استخدام البنية التحتية المحاسبية والشؤون المالية على السحابة وأثرها على أداء الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (المشاريع الصغيرة والمتوسطة)، وهدفت الدراسة إلى مناقشة هذه القضايا بناء على الدراسات السابقة من رأس المال الفكري وأداء الأعمال التجارية.

منهجية الدراسة: استخدم الباحثان طريقة المسح لالتقاط التصورات حول كيفية تأثير البنية التحتية المحاسبية والمالية القائمة على السحابة على أداء الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

فرضية الدراسة: افترضت الدراسة أنه على الرغم من أن النظم المحاسبية والمالية تعتبر عنصراً واحداً من رأس المال الهيكلي للشركة، فإن إدخال بنية تحتية قائمة على السحابة في مجال المحاسبة والشؤون المالية يمكن أن يؤثر إيجابياً على العناصر الثلاثة لرأس المال الفكري

للشركة، واستناداً إلى بيانات الاستبيان التي تم جمعها، وضع الباحثان نموذج مفاهيمي لاختبار العلاقة بين المحاسبة والبنية التحتية المالية وأداء الأعمال من خلال منظور رأس المال الفكري للشركات.



الشكل (1.4): تأثير المحاسبة السحابية على رأس المال الفكري وأداء الاعمال

المصدر: (Cleary & Quinn, 2016, P267)

نتائج الدراسة: أظهرت النتائج التي توصلت إليها الدراسة إلى أن النظم المحاسبية السحابية لها تأثير إيجابي على رأس المال البشري، وعلى هيكل رأس المال، وعلى الرغم من إيجابية العلاقة فإن العلاقة ليست ذات دلالة إحصائية.

2. دراسة (Greenberg and et al, 2012) بعنوان "تأثير موثوقية النظام على توجه الشركات اعتماد أنظمة المحاسبة على الانترنت"

"The effect of trust in system reliability on the intention to adopt online accounting system"

هدف الدراسة: تمثل الهدف الرئيسي من الدراسة في السعي الى التعرف على تأثير موثوقية النظام SysTrust على توجه الشركات اعتماد أنظمة المحاسبة على الانترنت من خلال: بحث إذا كانت مبادئ ثقة النظام SysTrust تمثل بناءً واحداً يقيس احتمال تصورات المستخدمين من موثوقية النظام، وبحث ما إذا كانت الثقة في الشركات التي توفر النظم المحاسبية على الانترنت تؤثر على توجه المستخدمين المحتملين (مثل العملاء والشركاء التجاريين) لاعتماد واستخدام تطبيقاتها على الانترنت.

منهجية الدراسة: أُجريت الدراسة على 54 طالباً من خريجي المرحلة الثانوية المسجلين في نظم المعلومات المحاسبية (AIS). وكان هؤلاء الطلاب بمثابة وكيل للمحاسبين المبتدئين في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، وكان كل منهم على دراية بكل من نظم المحاسبة اليدوية والمحوسبة المستخدمة في الأعمال التجارية. ومع ذلك لم يكن لديهم أي خبرة في نظم المحاسبة عبر الإنترنت قبل الدراسة.

نتائج الدراسة: وأظهرت النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أن تصورات المستخدمين المحتملين لمبادئ موثوقية النظام SysTrust الثلاثة واحدة، مما يشير إلى أنها تدل على موثوقية النظام على النحو المقترح من المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين (AICPA) والمعهد الكندي للمحاسبين القانونيين (CICA)، وعلاوة على ذلك أظهرت الدراسة أن موثوقية النظام كما هو محدد من قبل أربعة مبادئ لموثوقية النظام يؤثر على توجه المستخدمين المحتملين لاعتماد النظم المحاسبية على الانترنت.

3. دراسة (Misevicien & Christauskas, 2012) بعنوان "المحاسبة السحابية في الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم"

"Cloud Computing Based Accounting for Small to Medium Sized Business "

هدف الدراسة: تمثل الهدف الرئيسي من الدراسة في السعي الى التعرف على المزايا والمخاطر من استخدام المحاسبة السحابية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم، لما للمحاسبة السحابية من دور هام في توفير المعلومات المالية في اتخاذ القرار داخل المنظمة، فهي تقدم معلومات عن مجموعة متنوعة من صناعات القرار في الإنتاج، والموارد البشرية والمالية، والإدارة، والتسويق، والخدمات اللوجستية، وسلسلة التوريد، لاستخدامها في تقييم الوضع المالي للشركات، واتخاذ القرارات الصحيحة، وتحليل الوضع المالي للشركات وفقاً للنتائج الواردة، ووضع خطط للمستقبل والسيطرة على كامل المشروع.

منهجية الدراسة: أُجريت الدراسة على 48 من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

نتائج الدراسة: وأظهرت الدراسة أن النظم المحاسبية التقليدية في كثير من الأحيان لا تدعم العمل بشكل صحيح، قد تكون الأسباب أن النظم هي في معظمها كبيرة جداً ومعقدة لاستيعاب التقنيات بكاملها أو المعلومات التقليدية ليست فعالة. وأن هناك حاجة إلى اعتماد أحدث التقنيات في الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم، ومن أحدث الاتجاهات في عالم تكنولوجيا المعلومات هي النظم المحاسبية السحابية. وإن نقل المحاسبة إلى "سحابة" هو حل جديد ومبتكر

يمكن أن تساعد في إنقاذ أموال كبيرة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، ومع ذلك فإن له مخاطره الخاصة جداً، وتشير الدراسة الى المزايا والمخاطر من أحدث التقنيات في هذا المجال.

ثالثاً: ما يميز الدراسة الحالية

جاءت هذه الدراسة نتيجة لمتابعة الجهود الطيبة التي تمثلت بوجود العديد من الدراسات التي تناولت نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة، لقد طرحت الدراسات السابقة العديد من جوانب المعالجة الآلية المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية، ونظم المعلومات بشكل عام والتأكد من عملية تشغيل المعلومات المحاسبية في الشركات المتوسطة والصغيرة.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة العوامل التي من شأنها أن تؤثر على توجهات الشركات في بيئة الاعمال الفلسطينية اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت، وذلك بالاعتماد على الأسس النظرية للبحوث السابقة من خلال محاولة دمج المتغيرات التالية:

- نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) Technology Acceptance Model
- موثوقية النظام (SysTrust).
- الثقة في الانترنت (WebTrust).

الفصل الثاني

النظم المحاسبية على الانترنت

والعوامل المؤثرة على اعتمادها

الفصل الثاني

النظم المحاسبية على الانترنت والعوامل المؤثرة على اعتمادها

مقدمة:

لقد حدثت تطورات هامة خلال السنوات الأخيرة في كل من الوظيفة المحاسبية والبيئة المحيطة بها وذلك نتيجة التزايد على طلب المعلومات سواء من حيث الكم أو الكيف بما يتماشى مع نمو حجم التنظيمات والتطورات التكنولوجية في كل من التنظيمات والبيئة المحيطة بها، ومن ناحية أخرى فإننا نجد أن قدرة نظام المعلومات على الوفاء بالاحتياجات المطلوبة من المعلومات قد تزايدت نتيجة لتحسين وسائل القياس وتشغيل وتحليل البيانات باستخدام أنظمة الحواسيب الإلكترونية المتطورة، وقد أحدثت الثورة التكنولوجية وظهور الاجيال الحديثة في الحواسيب الإلكترونية بجانب التطور السريع في علم الإدارة اندفاعاً كبيراً لدى المنشآت لإنشاء نظم معلومات حديثة تمكن من توفير كميات وأنواع من المعلومات المفيدة لمتخذي القرارات الإدارية بطريقة فورية (مبارك، 2000م، ص15).

واستجابت الوظيفة المحاسبية لهذه التطورات وتفاعلت معها على أساس أن النظام المحاسبي يعتبر من أهم المصادر للحصول على المعلومات الكمية في المشروعات المختلفة بل إنه يعتبر في كثير من الحالات أقدم نظم المعلومات وأكثرها تطوراً.

ولهذه الأسباب يسعى الباحث في هذا الفصل الى استعراض بعض المفاهيم المتصلة بالنظم المحاسبية مثل مفاهيم البيانات في المبحث الأول، أما المبحث الثاني فقد حُصص لعرض مفهوم ووظائف ومميزات ومكونات وخصائص التطبيقات المحاسبية بشكل خاص والأهداف التي تحققها التطبيقات المحاسبية على الانترنت ومدى توفيرها لمبادئ موثوقية النظم (SysTrust) الموضوعة من قبل المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين (AICPA)، والمعهد الكندي للمحاسبين القانونيين (CICA) والتي تشمل خمسة مبادئ من شأنها توفير الثقة بالنظم الالكترونية ومدى توفيرها لخدمة الثقة في الموقع الالكتروني وأثر الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام للنظم المحاسبية على الانترنت على توجه الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت، ولتحقيق أهداف الدراسة فقد تم تقسيم الفصل على النحو التالي:

المبحث الأول: نظم المعلومات المفاهيم والأساسيات.

المبحث الثاني: العوامل المؤثرة على اعتماد الشركات للتطبيقات المحاسبية على الانترنت.

المبحث الأول: نظم المعلومات المفاهيم والاساسيات

أولاً: تمهيد

لقد أصبحت المعلومات عنصراً مهماً وجزءاً لا يتجزأ من عناصر الانتاج لما لها دور مهم في تفعيل العملية الادارية وتدعيم القرارات وتحديد فعالية وكفاءة المنظمة، لذلك اتجهت المنظمات إلى تصميم وبناء أنظمة معلومات من أجل السيطرة على الكم الهائل من المعلومات الضرورية لإدارة المنظمة وذلك لضمان وصولها موثوقة وصحيحة ودقيقة إلى كافة المستويات الإدارية بالشكل الملائم والوقت المناسب من أجل استخدامها في اتخاذ القرارات الرشيدة التي تساهم في تحقيق أهدافها (حمودي، 2015م، ص2) ولا تختلف أهمية إنتاج المعلومات في أي وحدة اقتصادية عن أهمية أي موارد أخرى يمكنها أن تساهم في تحقيق أهدافها، وقد نتج عن الأهمية المتزايدة للمعلومات أنها تمثل أحد الموارد الهامة في الوحدة الاقتصادية مثل الموارد والآلات والقوى البشرية بل أنها تفوق هذه الموارد جميعاً حيث أن الاستخدام الأمثل للمعلومات يؤدي إلى نجاح تلك الوحدة في تحقيق أهدافها، لذلك يستعرض هذا المبحث بعض المفاهيم الرئيسية في نظم المعلومات التي تهتم المحاسب في المنشآت الاقتصادية، ويوضح أهمية المعلومات كأحد العناصر الرئيسية في نجاح المنشآت الاقتصادية في تحقيق أهدافها، ودراسة دور المحاسبة في تزويد إدارة المؤسسة بمعلومات مالية ملائمة لاتخاذ القرارات، وحتى يستطيع المحاسب من تلبية احتياجات الإدارة من المعلومات بشكل فعال وكفاءة عالية يجب أن يكون المحاسب ملماً بأصول ومبادئ ومهام ومسئوليات نظم المعلومات للوصول للمفهوم الشامل.

ثانياً: مفهوم النظم

1. تعريف النظم:

كلمة نظام موجودة في مجالات متعددة، فمثلاً نظام الاتصالات أو النظام القانوني (الأفراد، لحكم وعلى هذا الأساس تبدو كلمة نظام متعددة المعاني والاستخدامات، وعند فحص هذه الاستخدامات والمعاني نجدها تلتقي في جوهر واحد بحيث يتكون كل نظام من هذه النظم من مكونات أساسية تتفاعل فيما بينها وتعمل ضمن ظروف بيئية محددة لتحقيق الهدف من وجودها (بوليفة وكريمة، 2013م، ص3).

ويعرف النظام بصفة عامة على أنه مجموعة مترابطة ومتجانسة من الموارد والعناصر (الأفراد، التجهيزات، الآلات، الأموال، السجلات... الخ) التي تتفاعل مع بعضها البعض داخل

اطار معين (حدود النظام) وتعمل كوحدة واحدة نحو تحقيق هدف أو مجموعة من الأهداف العامة في ظل الظروف أو القيود البيئية المحيطة. (حسين، 2006م، ص13).

كما يعرف (لطفي، 2005م، ص1) النظام بصفة عامة على أنه "مجموعة من الوحدات مركبة مع بعضها لتكوين شيء كلي وتعمل معاً في انسجام، فالنظام مكون من مجموعة من الوحدات، ويمكن اعتبار تلك الوحدات نظم في حد ذاتها، كما أن كل منها يمكن أن يكون مكون من وحدات أصغر تسمى وحدات جزئية ويمكن اعتبارها أيضاً نظم في حد ذاتها، كما أن النظام ذاته ما هو إلا وحدة من وحدات نظام أكبر.

و عرف (موسكوف وسيمكن، 2005م، ص21) النظام بشكل عام بأنه "وحدة مكونة من أنظمة فرعية متداخلة تهدف جميعها الى تحقيق مجموعة من الأهداف".

و عرف (الحبيطي والسقا، 2003م، ص15) النظام بأنه مجموعة من الأجزاء أو العناصر أو المقومات التي من الممكن أن تكون مادية أو بشرية أو كليهما، وذلك تبعاً لطبيعة النظام، التناسق والترابط بين هذه الأجزاء أو العناصر أو المقومات بصورة متبادلة بحيث تخدم بعضها البعض بصورة أو بأخرى وفق علاقة منطقية، السعي لتحقيق هدف أو مجموعة أهداف محددة ومعلومة، حيث يمثل هدف النظام الركيزة الأساسية التي يتم على أساسها تحديد الأجزاء وعلاقتها مع بعضها البعض.

وبرغم تعدد تعاريف النظام إلا أن معظمها تتفق بأن النظام عبارة عن اطار عام وشامل لمجموعة من العناصر المترابطة مع بعضها البعض تتفاعل وتتكامل فيما بينها ومع البيئة المحيطة بها من أجل تحقيق الأهداف التي يسعى النظام الى تحقيقها.

2. مكونات النظم:

يتضمن النظام كما هو موضح في الشكل (2.1) أدناه مجموعة من العناصر والفعاليات والأنشطة المتكاملة التي يجب القيام بها، حتى نتمكن من تحقيق هدف معين وهذه العناصر والأنشطة هي:

- المدخلات
- التشغيل والمعالجة
- المخرجات
- الرقابة
- التغذية العكسية

المدخلات:

تتمثل المدخلات في المواد والأرقام الخام التي يتم تحديدها وتجميعها وإدخالها إلى النظام ليقوم بعملية معالجتها وتشغيلها من أجل الحصول على المعلومات، وتعتبر المدخلات "القوة الدافعة والوقود اللازم لتشغيل النظام وهذه المدخلات ممثلة في مواد أولية، عمالة، رأسمال، معلومات أو أي شيء يحصل عليه النظام من البيئة المحيطة ومن نظم أخرى" (الدهراوي ومحمد، 2002م، ص5) فالمدخلات عبارة عن المفردات والمعطيات التي توصف الأحداث والموجودات التي تدخل النظام.

التشغيل والمعالجة

تمثل الجانب الفني من النظام وهو التفاعل الذي يتم بين عناصر النظام من ناحية وبين المدخلات من ناحية أخرى، بغرض تحويلها الى معلومات تقدم للمستفيد النهائي.

المخرجات

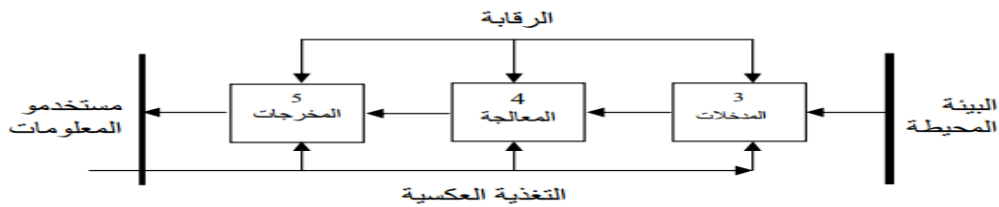
المعلومات المنتجة والمطلوبة للمستخدمين، ويمكن لها أن تأخذ أشكالاً مختلفة مثل الفواتير، تقارير، تعليمات، خطوات تنفيذية أو رسومات. (مصطفى، 2002م، ص13).

الرقابة

يتطلب الحصول على معلومات صحيحة ودقيقة وجود رقابة على عمليات الإدخال والمعالجة والمخرجات للتأكد من أن النظام ينتج ويقدم المعلومات وفق المعايير المفترضة عند تصميمه، فالرقابة مجموعة من الإجراءات والقواعد تهدف الى التحقق من أن تشغيل النظام يتم وفق ما هو مخطط عند تصميمه، وأن النظام يحتوي على كافة الإجراءات الرقابية التي تضمن صحة المدخلات وعملية المعالجة والمخرجات (قاسم، 2004م، ص16).

التغذية العكسية

وهي عملية قياس ردة فعل المستفيدين وتهدف إلي توفير أداة إرشادية لأنشطة النظام وتعمل علي تقييم نتائج عمل النظام وتصحيح الأهداف إذا كان هناك عيوب في أهداف النظام (الداية، 2009م، ص17)



شكل (2.1): مكونات نظم المعلومات

المصدر: (قاسم، 2003م، ص19)

3. أنواع النظم:

ينقسم النظام حسب علاقته بالبيئة الخارجية الى: (بوليفة وكريمة، 2013م، ص6)

- أ. **النظام المغلق:** يقصد به ذلك النظام الذي ينفصل تماماً عن بيئته الخارجية وبالتالي لا توجد أي حدود مشتركة بينهما بمعنى انه لا يحتوي على مدخلات أو مخرجات وهذه النظم لا يمكن تنظيمها أو التحكم فيها، بل أن النظام هو الذي يتحكم ويعدل في عملياته أوتوماتيكياً ومثال هذا النوع نظام إشارة المرور الضوئية.
- ب. **النظام المفتوح:** يمكن تعريف النظام المفتوح بأنه نظام احتمالي يتفاعل مع بيئته ومن الأمثلة على ذلك جميع النظم التي يوجد فيها حياة، كالنظم الاجتماعية، إذ يستقبل هذا النوع من النظم مدخلاته من البيئة المحيطة به ثم يعيدها بعد معالجتها إلى هذه البيئة.
- ج. **النظم المفتوحة أو المغلقة نسبياً:** إن مفهوم النظم المغلقة والنظم المفتوحة من المفاهيم التي يصعب تحديدها بدقة تامة، لذلك يفضل استخدام نوع آخر يسمى النظم النصف المفتوحة أو المفتوحة نسبياً وهذه النظم تكون لها مدخلات من البيئة المحددة ومعرفة مسبقاً، وبالتالي لا يكون النظام عرضة للاضطرابات التي تأتي من خارجه.

ثالثاً: البيانات والمعلومات

لقد وردت عدة تعريفات لمفهومي البيانات والمعلومات، وكانت على النحو التالي:

• البيانات:

مفهوم البيانات: إن عمل نظام المعلومات يعتمد أساساً على البيانات التي تتدفق إليه حيث أن الهدف من دراسة البيانات تحديد مصادر البيانات والإجراءات التي تتحكم فيها وقنوات انتقالها بهدف التأكد من مدى صحتها وتطابقها مع أهداف المؤسسة (لمين، 2016م، ص132) ومن التعاريف التي وردت بشأن البيانات ما يلي:

البيانات هي حقائق إما تمت معالجتها أو لم تتم معالجتها (تعديلها، تلخيصها، صقلها) وليس لها تأثير مباشر على المستخدمين. (Hall,2011, p11)

كما تعرف البيانات أيضاً هي مواد وحقائق خام أولية ليست ذات أهمية بشكلها هذا ما لم تتحول إلى معلومات مفهومة ومفيدة، قد تكون مجموعة من الأعداد مثل: عدد الموظفين في مؤسسة ما، أو رموز لها معنى ومعروفة محلياً أو دولياً كرموز المرور، حقائق، كما تتغير البيانات من خلال أي نظام معلومات يجري عليها عمليات تجهيز ومعالجة لتحويلها إلى معلومات. (الشرابي، 2008م، ص64)

البيانات "هي مواد وحقائق خام أولية، ليست ذات قيمة بشكلها الأولي هذا، ما لم تتحول الى معلومات مفهومة ومفيدة" (قنديلجي وآخرين، 2005م، ص 35).

مما سبق يمكن تعريف البيانات بأنها: مجموعة من المعطيات الأولية التي توفرها البيئة المحيطة في أشكال معينة أرقام، رموز، حروف... الخ، والتي ليس لها معنى أو قيمة أو تأثير مباشر على المستخدمين إلا بعد معالجتها وتهيئتها في شكل معلومات قابلة للاستخدام.

• **خصائص البيانات:** من الخصائص الواجب توافرها في البيانات ما يلي: (الصيرفي، 2009م، ص 121)

1. يكون مصدر هذه البيانات موثقاً فيه.
2. تكون حقيقية تمثل واقع الأشياء.
3. تكون دقيقة وخالية من الأخطاء.
4. كاملة دون إيجاز مخل بالمعنى ودون تفصيل زائد.
5. أن تصل هذه البيانات إلى المؤسسة في الوقت المناسب، وتكون كذلك مناسبة زمنياً للاستخدام.

6. أن لا يكون هناك تعارض بين هذه البيانات.

• **مصادر البيانات:** تتمثل مصادر البيانات في مصدرين أساسيين هما: (عليان، 2010م، ص 96)

أ. المصدر الداخلي: يقصد بها البيانات المتجمعة من الإدارات المختلفة، الأقسام، الشعب، العاملين في مختلف جوانب المؤسسة مثل الفواتير، أوامر الشراء، وأرقام المبيعات... الخ، وهذه البيانات تدون على شكل تقارير أو قد تكون ملاحظات ومناقشات مسجلة.

ب. المصدر الخارجي: يقصد به البيانات التي تأتي من الزبائن، الموردين، مختلف المؤسسات ذات العلاقة مع المؤسسة، ومن السوق وردود المستهلكين، مندوبي المبيعات، النشرات، الدوريات المتخصصة والاتحادات وغيرها، وفي كلتا الحالتين فإن البيانات ينبغي أن تبويب، تصنف، تحلل وتعالج لكي يمكن الاستفادة منها.

• **مفهوم المعلومات:** لقد وردت عدة تعاريف لمصطلح المعلومات ومن هذه التعاريف: المعلومات هي البيانات التي تم إعدادها لتصبح في شكل أكثر نفعاً للفرد مستقبلاً، والتي لها قيمة مدركة في الاستخدام الحالي أو المتوقع أو في القرارات التي يتم اتخاذها. (عويس، 2010م، ص 54).

المعلومات هي كل الحقائق والبيانات والمعرفة، تم إعدادها في شكل ذو معنى وأصبحت صالحة للاستفادة منها في عملية اتخاذ القرار" (قاعود، 2007م، ص 25). كما يعرف (قنديلجي وآخرين، 2005م، ص 35) المعلومات "هي البيانات التي تمت معالجتها، وتحويلها الى شكل ذو معنى".

وقد عرف (الخطيب، 2004م، ص 67) مصطلح المعلومات على أنه ما يمثل الحقائق والآراء والمعرفة المحسومة في صورة مقروءة أو مسموعة أو مرئية أو حسية، كما تعرف بأنها نتائج عمليات التكوين والتنظيم أو تحويل البيانات بطريقة تؤدي إلى زيادة المستوى المعرفي للمستقبل، كما عرفت بأنها ذلك الشيء الذي يجلب لنا المعرفة التي تعدل من رؤيتنا للعالم حولنا والتي تخفض درجة الشك لدينا.

ومن التعريفات السابقة يتضح أن العلاقة بين البيانات والمعلومات هي العلاقة بين المادة الخام والمنتج التام، وقد أجمل الباحث مفهوم المعلومات على أنها عبارة عن نتائج عملية المعالجة التي تجري على البيانات، أو هي البيانات التي تمت معالجتها لتصبح مناسبة لاستخدامها في عملية اتخاذ القرار.

جدول (2.1) الفرق بين البيانات والمعلومات

| م | البيانات | المعلومات |
|---|--------------------------------|-----------------------------|
| 1 | تمثل أرقاماً غير مفسرة | تمثل أرقاماً وأعداداً مفسرة |
| 2 | تمثل مدخلات النظام | تمثل مخرجات النظام |
| 3 | لا يمكن اتخاذ قرار بناءً عليها | يمكن اتخاذ قرار بناءً عليها |
| 4 | أولية لم يتم معالجتها | تامة المعالجة بواسطة النظام |

المصدر: (الحديثي، 2010م، ص 12)

• **خصائص ومواصفات المعلومات:** حتى تؤدي نظم المعلومات دورها في العملية الإدارية بفعالية في مساعدة المستخدمين في أداء المهام الملقاة على عاتقهم واتخاذ القرارات الرشيدة لأداء الوظائف، فإنه يتوجب عليها أن تقدم معلومات تتمتع بمجموعة من الصفات موضحة في الجدول (2.2) أدناه:

جدول (2.2) خصائص جودة المعلومات من وجهة نظر بعض الباحثين

| الخصائص | الباحث |
|--|---------------------------------------|
| مفيدة | F.D. Larcker & V.P Lessing, 1980 |
| الموثوقية، التنافس، القابلية للقياس، الحيادية، المادية | G.K. Stanga, 1980 |
| الدقة، وثيقة الصلة، المصدقية، الحداثة، المفاجأة، الثقافية | E.N. Swanson, 1982 |
| وثيقة الصلة، التوقيت، الدقة، الوضوح، الموضوعية، المقارنة، الوصول | S.J Fitzsimmons & S.R. Sullivan, 1982 |
| متكاملة، صحيحة، دقيقة، مفهومة، التوقيت، مهمة، وثيقة الصلة، جذابة، تجنب الأخطاء، السرية | B.G.Davis & M.H. Olson, 1985 |
| المصدقية، التكامل، الشكل، الوقت، الدقة، الصلة بالحاجة | L. Raymond, 1985 |
| النوع، الحداثة، التكامل، الشكل | D. Jobber & W. Martin, 1988 |
| وثيقة الصلة، التوقيت، صحيحة، تقليص عدم التأكد، المفاجأة | D. Kroekem, 1989 |
| المصدقية، وثيقة الصلة، الدقة، التكامل | M.Igbaria & A.S. Nachman,1990 |
| الدهشة، الملائمة، وثيقة الصلة، مرضية، دقيقة، الشكل، الوضوح | M. Igbaria, 1990 |
| دقيقة، موثوقة، صحيحة، حديثة، كاملة، الشكل | T.B.Wan & L.T. Wah, 1990 |
| الحداثة، الدقة، الشكل | S.D. Hussain, 1992 |
| النوع، التوقيت، الموثوقية، الكمية | محمد عبد حسين الطائي، 1995 |
| التناسب، الاعتمادية، الموثوقية، التصفية، التنوع | سلوى امين السامرائي، 1995 |
| الوضوح، الدقة، الصلة، سهولة الفهم | M.G. Ward & D.Bawden, 1997 |
| الشكل، التوقيت، غير انطباعية، غير وصفية (رقمية) | عرفات عوجان، 1997 |

المصدر: (اسماعيل، 1999م، ص12)

رابعاً: نظم المعلومات

1. مفهوم نظم المعلومات:

إن مصطلح "النظام" يختلف عن مصطلح "نظام المعلومات" من الناحية العلمية، وعليه فإن أية وحدة اقتصادية يمكن أن يكون لديها نظاماً يتكون من عناصره الأساسية المتمثلة بكل من: المدخلات، العمليات التشغيلية، المخرجات، التغذية العكسية، الرقابة ولكي يصبح نظاماً للمعلومات فإن الأمر يتطلب أن تساهم مخرجات النظام في تحقيق الفائدة لمستخدميها وقد تعددت التعاريف التي قدمت لنظم المعلومات، وتختلف هذه التعاريف باختلاف الخلفية العلمية لمقدميها ووجهات نظر واضع التعريف ومن بين تلك التعاريف نذكر "نظام المعلومات هو نظام يتكون من مجموعة من الموارد البشرية والمادية تقوم بحصر وتجميع البيانات ومعالجتها وفق مجموعة من القواعد والمبادئ وتحويلها إلى معلومات مفيدة تخدم المستخدمين من أداء مهامهم من اتخاذ للقرارات ورقابة وتخطيط وغيرها (حمودي، 2015م، ص5).

وعرف (متولي، 2015م، ص22) نظم المعلومات بأنها "هي النظم التي تستخدم الموارد البشرية والبرمجية والمعلوماتية بإدخال البيانات ومعالجتها واسترجاعها وإخراج وتوصيل المعلومات إلى الأطراف المستخدمة والمستفيدة منها لمساعدتها في ممارسة الأنشطة الرئيسية لمنظمات الأعمال (وظائف المنظمة ووظائف الإدارة) واتخاذ القرارات وتقييم الأداء.

ويمكن تعريف نظام المعلومات تقنياً بأنه مجموعة من العناصر المترابطة التي تقوم بتجميع (أو استرداد) ومعالجة وتخزين وتوزيع المعلومات لدعم اتخاذ القرارات والرقابة في المنظمة، بالإضافة إلى دعم عملية صنع القرار، والتنسيق، والسيطرة (Laudon, 2012, p15) كما يمكن تعريف نظام المعلومات بأنه "ذلك الذي يتضمن مجموعة متجانسة ومترابطة من الأعمال والعناصر والموارد تقوم بتجميع وتشغيل وإدارة ورقابة البيانات بغرض إنتاج وتوصيل معلومات مفيدة لمستخدمي القرارات من خلال شبكة من القنوات وخطوط الاتصال" (حسين، 2006م، ص21).

وعرف (مبارك، 2000م، ص51) نظم المعلومات "هي مجموعة من المدخلات التي تمثل بيانات ومعطيات مختلفة، يتم معالجتها للوصول إلى مجموعة من المخرجات للحصول على نتائج أفضل مقارنة بالمعايير المحددة لقياس الفائدة أو المردود".

من خلال التعرض إلى مفهوم كل من: النظام والمعلومات يمكن القول أن مصطلح "نظام المعلومات" سوف يشير إلى كافة الأساليب (البشرية والمادية) التي يمكن أن تستخدم في معالجة البيانات وتحويلها إلى معلومات يمكن الاستفادة منها في اتخاذ القرارات من قبل

متخذها. ويعتبر نظام المعلومات بهذا المفهوم وسيلة مساعدة في عملية اتخاذ القرارات وليس هدفاً لها، حيث إن مهمته تقتصر على توفير المعلومات للجهات التي يمكن أن تستفيد منها في اتخاذ القرارات، وبما يعني أنه نظام خدمة يعمل على تأمين العلاقة بين مصادر المعلومات ومستخدميها بالصيغة التي تساعدهم في اتخاذ القرارات المختلفة.

وعليه، فإن تطبيق فكرة نظام المعلومات في مجال المحاسبة يهدف بالدرجة الأساس إلى تسهيل وتحسين فهم مستخدمي المعلومات التي يوفرها نظام المعلومات المحاسبية عن الوحدة الاقتصادية ككل وبما يساعدهم في اتخاذ القرارات الخاصة بها (الحبيطي والسقا، 2003م، ص37).

مما سبق نستخلص أن نظام المعلومات يهدف بشكل عام إلى توفير المعلومات الضرورية لمستويات الإدارة على حالتها الحاضرة، الماضية، والمستقبلية، ومن ثم التنبؤ عن طريق تجميع هذه المعلومات حفظها، تحليلها، وتحديد الضوابط وتقييم فعاليتها ووضعها بطريقة تساعد في تنفيذ مهام المؤسسة.

2. وظائف وأهداف نظم المعلومات:

يجب على المنشأة تكييف نظام المعلومات الخاص بها بناءً على احتياجاتها، على الرغم من ذلك هناك وظائف مشتركة بين نظم المعلومات المختلفة وهي كالتالي: (Hall, 2011, p14) (متولي، 2015م، ص28)

- **المساعدة على اتخاذ القرار:** تزود نظم المعلومات الإدارة في جميع أعمالها بالمعلومات لمساعدتهم في اتخاذ القرارات المناسبة في ممارسة الأنشطة الرئيسية لمنظمات الأعمال ويشمل ذلك التصنيع والإنتاج، التسويق والمبيعات، المحاسبة والمالية، البحث والتطوير، إدارة الموارد البشرية والرواتب.
- **الرقابة والمتابعة:** تساعد نظم المعلومات في تحديد المسؤولية وأدوار الأفراد والأقسام داخل المنشأة وبالتالي متابعة تفاصيل الأنشطة داخل المؤسسة.
- **التنسيق والاتصال:** تساعد نظم المعلومات في التنسيق والانسجام بين النظم الفرعية وتخفيض عدد المشاكل، إذ أنه من غير الممكن التخلص من كل المشاكل بل في تخفيض عددها وتخفيض حجمها كلما أمكن ذلك وسد الثغرات في خطط سير العمل الحالية.
- **السيطرة على الموارد المتاحة:** تساعد نظم المعلومات في السيطرة على الموارد المتاحة والاستفادة منهم في زيادة الإنتاج.

المبحث الثاني: العوامل المؤثرة على اعتماد الشركات للتطبيقات المحاسبية على الانترنت.

أولاً: نظم المعلومات المحاسبية

يعتبر نظام المعلومات المحاسبية من أهم نظم المعلومات الإدارية حيث يعتمد على تكامل وترابط الجهود البشرية الكفؤة والخبيرة مع الموارد المادية المتطورة، حتى يسهل التعامل مع البيانات من حيث إمكانية الحصول عليها من مصادرها المختلفة (الداخلية والخارجية) وحفظها ونقلها واسترجاعها، بهدف إجراء العمليات التشغيلية اللازمة عليها وصولاً إلى تهيئتها كمخرجات من خلال إعداد القوائم المالية ونتاج التقارير الدقيقة في التوقيت المناسب يُعتمد عليها في اتخاذ الكثير من القرارات. (لمين، 2016م، ص132).

1. تعريف نظم المعلومات المحاسبية:

هو نظام يقوم بجمع البيانات وتسجيلها وتخزينها ومعالجتها لإنتاج المعلومات لصانعي القرارات، وهي تشمل الأشخاص والإجراءات والتعليمات والبيانات والبرمجيات والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والضوابط الداخلية والتدابير الأمنية (Romney, 2015, p10)

مجموعة من النظم الفرعية التي تستند إلى مجموعة من العناصر والأجزاء المادية والبشرية لتنفيذ مجموعة من الإجراءات والعمليات على البيانات المالية للوحدات الاقتصادية وفق المبادئ والقواعد المحاسبية المتعارف عليها لغرض توفير المعلومات التي تساعد الإدارة ومستخدمين آخرين في القيام بالمهام واتخاذ القرارات" (حمودي، 2015م، ص9)

نظام المعلومات المحاسبية هو أحد مكونات نظام المعلومات في المؤسسة، يختص بجمع، ترتيب، معالجة تحليل وتوصيل المعلومات المالية الملائمة لاتخاذ القرارات إلى الأطراف داخل المؤسسة أو خارجها، حيث أن نظام المعلومات المحاسبية يعتبر أحد المكونات الأساسية لنظام المعلومات الإدارية، فالفرق بينهما ينحصر في أن الأول يختص بالبيانات والمعلومات المحاسبية، بينما يختص الثاني بكافة البيانات والمعلومات التي تؤثر على النشاط. (الطفي، 2005، ص19)

وتعرف نظم المعلومات المحاسبية بأنها "أحد مكونات تنظيم اداري يختص بتجميع وتبويب ومعالجة وتحليل وتوصيل المعلومات المالية والكمية لاتخاذ القرارات إلى الأطراف الداخلية والخارجية". (جمعة وآخرين، 2003م، ص14).

ومن خلال المفاهيم السابقة يمكن استنتاج الآتي :

1. نظام المعلومات المحاسبية لا يعتبر بديلاً لنظام المالية، الإداري ولا منفصلاً عنه ولكن يعتبر أحد النظم الفرعية للمعلومات الإدارية في الوحدة الاقتصادية.
2. نظام المعلومات المحاسبية يتكون بدوره من عدة نظم فرعية أقل منه في المستوى تشمل : نظام المحاسبة المالية، نظام محاسبة التكاليف، نظام الرقابة.
3. نظم المعلومات المحاسبية تسعى لتحقيق هدف محدد وهو توفير المعلومات اللازمة من أجل إمداد الأطراف المستفيدة لمساعدتهم في اتخاذ القرارات الاقتصادية الرشيدة.

2. خصائص نظم المعلومات المحاسبية:

إن نظم المعلومات المحاسبية وكغيرها من النظم، لا بد أن يتوفر فيها مجموعة من الخصائص والمواصفات إذا ما توفرت تجعله نظاماً معلوماتياً حيوياً في المنشأة المتواجد فيها، ولذلك ينبغي أن تتوافر في النظام المحاسبي مجموعة من الخصائص حتى يمكن أن يتصف بأنه نظام جيداً، أهمها: (عطية، 2000م، ص35)

1. أن تكون أهداف النظام محددة بقدر الإمكان حتى يمكن تصميمه بالطريقة المناسبة لتحقيقها.
2. أن يكون متلائماً ويتسم بالمرونة الكافية للتأقلم مع ما يطرأ من تغيرات وما يحيط بالنظام من ظروف، مع إمكانية تحديثه ليتلاءم والتغيرات الطارئة للمؤسسة.
3. أن يكون مستقراً حتى يتمكن من الحفاظ على تناسق العلاقة بين قيم متغيراته.
4. أن يكون بالنظام علاقات خلفية كافية تربطه بأركانه الأساسية والبيئية، التي تحيط بكل منها بشكل يسمح للنظام بالتوصل إلى حالة الاستقرار المنشودة.

كما يتميز نظام المعلومات المحاسبية بخصائص أخرى هي: (حفناوي، 2001م، ص59)

1. تحقيق درجة عالية من الدقة والسرعة في معالجة البيانات وتحويلها لمعلومات محاسبية.
2. تزويد الإدارة بالمعلومات المحاسبية في الوقت الملائم حتى تستطيع أخذ القرار المناسب.
3. تزويد الإدارة بالمعلومات اللازمة لتحقيق الرقابة والتقييم لأنشطة المؤسسة الاقتصادية.
4. تزويد الإدارة بالمعلومات اللازمة لمساعدتها في وظيفتها المهمة وهي التخطيط لأعمال المؤسسة.

3. وظائف وأهمية نظم المعلومات المحاسبية:

يؤدي النظام المحاسبي مجموعة من الوظائف أهمها: (Romney, 2015, p11)

1. جمع وتخزين البيانات حول الأنشطة التنظيمية والموارد والموظفين ومعالجة البيانات عبر عملية الفرز والتصنيف والتسجيل والتلخيص والترحيل... إلخ.
 2. تحويل البيانات إلى معلومات لتمكين للإدارة من التخطيط، التنفيذ، السيطرة، والتقييم.
 3. توفير الضوابط الكافية لحماية أصول المنظمة وبياناتها.
- وبالتالي فإن نظم المعلومات المحاسبية المصمم بطريقة جيدة يمكن أن يضيف قيمة للمنشأة، من خلال: (Romney, 2015, p11)

1. تحسين جودة المنتجات أو الخدمات وخفض تكاليفها.
2. تحسين الفاعلية: حيث أن نظام المعلومات المحاسبية المصمم بطريقة جيدة يمكنه اجراء العمليات بفاعلية أكبر من خلال توفير المعلومات في الوقت الملائم.
3. مشاركة المعرفة: من شأن تبادل المعارف والخبرات أن يحسن العمليات ويوفر ميزة تنافسية، فعلى سبيل المثال، تستخدم الشركات نظم المعلومات الخاصة بها لتبادل أفضل الممارسات ودعم الاتصالات بين المكاتب، ويمكن للموظفين البحث في قاعدة بيانات الشركات لتحديد الخبراء لتقديم المساعدة لعميل معين.
4. تحسين فاعلية وكفاءة الإجراءات (سلسلة التوريد) في المنشأة: حيث يسمح بسهولة وصول الزبائن والعملاء الى مبتغاهم مباشرة بأسرع وقت وبأقل التكاليف.
5. دعم وتطوير نظام الرقابة الداخلية: إن نظام المعلومات المحاسبية ذو البنية الجيدة للرقابة الداخلية تستطيع حماية الأنظمة من المشاكل مثل الغش والخطأ وفشل البرنامج والمعدات وكذلك حمايته من الكوارث الطبيعية والسياسية.
6. تحسين عملية صنع القرار: صنع القرار هو نشاط معقد ومتعدد الخطوات (تحديد المشكلة، جمع وتفسير المعلومات، تقييم طرق حل المشكلة، اختيار منهجية الحل، وتنفيذ الحل)، ويمكن أن يوفر نظام المعلومات المحاسبية المساعدة في جميع مراحل صنع القرار وتحديد المشاكل المحتملة، بالإضافة إلى ذلك يمكن لنظام المعلومات المحاسبية تقديم تغذية مرتدة عن نتائج الإجراءات.

4. المستفيدين من نظم المعلومات المحاسبية:

تتعدد الفئات المستخدمة للمعلومات المحاسبية، بعضها له علاقة دائمة ومباشرة بالمؤسسة، كالمديرين والملاك، والبعض الآخر له علاقة غير مباشرة (علاقة تعامل ظرفية تحدد المصلحة المشتركة) مثل المقرضين، الموردين، الدولة... إلخ، وفيما يلي أهم المستخدمين واهتماماتهم الأساسية:

- أ. **الأطراف الخارجية:** هناك العديد من المستخدمين نذكر منهم (عقاري، 2012م، ص31)
1. المستثمرون الحاليون والمحتملون: تطلع هؤلاء إلى المعلومات المحاسبية التي تمكنهم من استكشاف درجة ربحية المؤسسة في الحاضر والتوقعات المستقبلية والتعرف على مدى جدوى الاستثمار فيها من عدمه.
 2. المقرضون: يمكن أن يكون مقرضاً أي هيئة مالية (بنوك) أو مؤسسة ذات طابع اقتصادي آخر، ترغب في توظيف أموالها، بغية تحقيق عائد اقتصادي (فائدة) وحتى تتم عملية اتخاذ قرار الإقراض بشكل عقلاني لا بد من توفر المعلومات الكافية حول الوضع المالي لطالب القرض.
 3. الدولة: ممثلة في أجهزتها المختلفة (ضرائب، حماية اجتماعية، حماية البيئة).
 4. الموردون: تتشابه اهتماماتهم بالمعلومات الى حد كبير مع اهتمامات المقرضين، إلا أنها تركز غالباً على فترة قصيرة الأجل.
 5. العملاء: هؤلاء يهتمون بمعلومات تمكنهم من تحديد قدرة المؤسسة على الاستمرار خاصة إذا كان وجودهم التجاري يعتمد بشكل كبير عليها كمورد أساسي.
 6. المنافسون: يهتمون بالمعلومات التي تظهر القدرة التنافسية التي يتوفر عليها غيرهم.
- ب. **الأطراف الداخلية:** هي كافة الأطراف العاملة في أداء نشاط المؤسسة واستخدام مواردها الاقتصادية والبشرية في سبيل تحقيق أهداف المؤسسة، وتتمثل هذه الأطراف فيما يلي:
- (الصفار، 2006م، ص31)
1. الإدارة العليا: يقصد بها مجلس الإدارة أو المدير العام المسؤول عن تنفيذ الخطط والسياسات المرسومة للمؤسسة، حيث أن الإدارة العليا مسؤولة عن أداء المؤسسة اتجاه المالكين، وتستخدم المعلومات المحاسبية لمعرفة نتيجة نشاط المؤسسة.
 2. المستويات الإدارية: يقصد بها المدراء في المستويات الوسطى والدنيا، والتي تتولى متابعة النشاط والإشراف على أعماله واتخاذ الإجراءات التصحيحية للنشاط، وتكون مسؤولة اتجاه الإدارة العليا في تحقيق الرقابة الإدارية على النشاط، ولذلك تحتاج للتقارير المحاسبية بصورة دورية.
 3. الموظفون: يحتاج الموظفون إلى معلومات لمتابعة أعمال المؤسسة لمعرفة مدى استقرار وظائفهم، وكذلك مدى ملائمة الأجور والرواتب التي يتقاضونها مع النتائج المحققة للمؤسسة.

ثانياً: نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة

1. مفهوم نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة:

أدى انتشار استخدام النظم الالكترونية في كثير من المنشآت إلى حدوث تغيير جوهري في مهام ومسؤوليات المحاسب، فقد تطور دور المحاسب بالمنشأة وأصبح أكثر فعالية في المساهمة في تصميم نظم المعلومات المحاسبية والإدارية ومساعدة الإدارة في اتخاذ القرارات، بدلاً من استنزاف وقته وجهده في وظائف حفظ السجلات والدفاتر (مثل تسجيل قيود اليومية وترحيلها إلى دفاتر الأستاذ وإعداد ميزان المراجعة) يدوياً. (موسكوف وسيمكن، 2005م، ص 7).

فنظم المعلومات المحاسبية المحوسبة عبارة "عن منظومات حسابية ذات بيئة شبكية من أجهزة كومبيوتر شخصية، ترتبط أو تلتقي مع أجهزة كومبيوترية خادمة ومضيفة، تبني على أساس نظم المعالجة وقواعد البيانات الموزعة في معظم الأحيان. لكن كل هذا في نظم المعلومات المحاسبية هو تأثير دور الكمبيوتر في بناء وعمل نظم المعلومات المحاسبية الحديثة." (ياسين، 2005م، ص 21).

وعرفت جمعية نظم المعلومات الأمريكية (AISA) نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة بأنه: "نظام آلي يقوم بجمع وتنظيم وإيصال وعرض المعلومات لاستعمالها من قبل الأفراد في مجالات التخطيط والرقابة والأنشطة التي تمارسها الوحدة الاقتصادية".

2. مكونات نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة

نظام المعلومات المحاسبي المحوسبة كأى نظام يتكون من مجموعة من العناصر لتحقيق هدفه الذي قام لأجله، فنظام المعلومات المحاسبية المحوسبة يتكون من ستة عناصر وهي:

(الداية، 2009م، ص 31)

1. المستندات والأوراق الإثباتية التي تؤيد العمليات المالية التي تحدث في المنشأة الاقتصادية
 2. قواعد البيانات التي تخزن فيها البيانات المالية الخاصة بالعمليّة المالية.
 3. البرامج التطبيقية الحاسوبية التي تعالج البيانات لتحويلها لمعلومات مفيدة وملائمة.
 4. الإجراءات المحاسبية المرسومة والمكتوبة لتسلسل العمليات المالية في المنشأة.
 5. الأفراد المتعاملون مع واحد أو أكثر من عناصر نظام المعلومات المحاسبي.
 6. الوسائل الالكترونية والاتصالات التكنولوجية المستخدمة في نظام المعلومات المحاسبي.
- العوامل المؤثرة في نظام المعلومات المحاسبية تكمن في الأفراد القائمين علي هذا النظام وعمليات تجميع البيانات ومعالجتها وتخزينها واتخاذ القرارات بالإضافة للأجهزة والوسائل المستخدمة في الحصول علي المعلومات المحاسبية الداعمة للقرارات.

3. فوائد استخدام نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة

أدى التطور في نظام المعلومات لاستخدام الحاسوب في تنفيذ العمليات الخاصة بالنظام، لما يمتاز به من سرعة في توفير المعلومات المطلوبة، ودقة النتائج، وتقليل حجم الأعمال المكتبية، وسرعة التحليل والمقارنة بين الحسابات المختلفة، حيث بدأ نظام المعلومات المحاسبية التآثر بالتطور من خلال المعالجة الآلية للبيانات، حتى تساعد في زيادة فاعلية نظام المعلومات المستخدم، وذلك لتوفير الجهد والوقت والتكلفة، وبذلك أدى دخول المعالجة الآلية لنظام المعلومات المحاسبية إلى تغير واضح في معالم العمل المحاسبي، مما ساعد في إجراء فحص واختبار لهذه النتائج للتعرف على نقاط الضعف والخلل لإصلاحها (لمين، 2016م، ص132) ولا شك أن استخدام الحاسوب باختلاف أنواعه في مجال العمل المحاسبي ضرورة تقتضيها طبيعة العمل ذاته من ناحية، ولما يمكن أن تحققه هذه الوسيلة من مزايا وفوائد من ناحية ثانية، ومن أهم هذه المزايا ما يلي: (رملی، 2011م، ص92)

أ. الدقة والسرعة في إعداد القوائم المالية وإجراء العمليات الحسابية والإجراءات المحاسبية، وهذا يؤدي بدوره إلى توفير الوقت والمجهود وتقليل حجم الأخطاء الحسابية، وتخفيض تكاليف تشغيل العمليات كذلك.

ب. تحسين عملية حفظ المستندات المحاسبية وتسهيل عمليات استرجاعها في شكل معلومات.

ج. سرعة إنجاز العمليات المتشابهة في وقت واحد، وتسجيل عدد كبير من العمليات المحاسبية في وقت قصير، واستخدام عدد أقل من الأفراد.

د. إحكام الرقابة الداخلية والذاتية على تنفيذ العمليات، مما يحقق الدقة في استخراج المعلومات والنتائج النهائية، ولاحتماء الحاسوب على وسائل الضبط والرقابة والتحقق من النتائج، تمكن الإدارة من التثبيت في صحة العمليات المشغلة.

هـ. زيادة الثقة في المعلومات الناتجة من التشغيل على الحاسوب والمعروضة في التقارير، والتي تعتبر كأساس سليم وموثوق به لاتخاذ القرارات.

و. يؤدي استخدام الحاسوب إلى توفير المرونة الكاملة في تصميم نظام المعلومات المحاسبية، من خلال استرجاع المعلومات في الوقت المناسب ولاحتمائه إلى قاعدة بيانات متطورة.

ز. يساعد استخدام الحاسوب في تطبيق أساليب المعرفة الأخرى مثل أساليب بحوث العمليات والنظم الخبيرة وغيرها، مما يساعد بدوره على إنشاء نظام متكامل للمعلومات المحاسبية.

وأورد (صيام، 2004م، ص24-33)، (الحنطاوي، 2001م، ص41-52) بعض خصائص نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة وهي البساطة، الموثوقية، المرونة، السرعة في معالجة

البيانات، الدقة، حجم الذاكرة الكبيرة، الكفاءة والفعالية، الشمول، تزويد الإدارة بالمعلومات المحاسبية الضرورية في الوقت الملائم، السرعة والدقة في استرجاع المعلومات المخزنة عند الحاجة إليها، القبول العام لدى العاملين بالمنشأة.

4. مشاكل استخدام الحاسوب في بناء نظم المعلومات المحاسبية

إضافة إلى الأهمية والمميزات التي أوضحناها لإمكانية استخدام الحاسوب في مجالات عمل نظم المعلومات المحاسبية، يجب أن لا يغيب عنا أن هناك مجموعة من الانتقادات أو السلبيات التي يمكن أن توجه إلى عملية استخدام الحاسوب في شتى المجالات بصورة عامة، وفي مجال عمل نظم المعلومات بصورة خاصة التي لا بد من معرفتها لتجنب الوقوع فيها، ومحاولة تلاشيها، وعند استخدام الحاسوب في بناء نظم المعلومات المحاسبية يواجه المختصين مشكلات متعددة، منها ما يتعلق بالنظم والبرامج، والأجهزة، والرقابة، والحصول على البيانات، وغيرها على النحو التالي: (المين، 2016م، ص124-129) (جمعة وآخرين، 2007م، ص25-26).

أ. مشاكل النظم والبرامج

- 1- صعوبة إيجاد التوليفة المثلى للأجهزة والمعدات والبرامج والنظم الفرعية، تعدد لغات البرامج، لكل لغة محدداتها ومساوئها ومميزاتها، إذا ما استخدمنا أكثر من لغة في نظام الحاسوب، فسنحتاج إلى أكثر من مترجم، وهذا من شأنه أن يجعل النظام معقداً.
- 2- صعوبة إيجاد مصممي أنظمة محاسبية إلكترونية، يكون لديهم معرفة كافية بعلم المحاسبة إضافة إلى معرفتهم بعلم الحاسوب، لغرض تصميم نظام محاسبي كفاء.

ب. مشاكل الرقابة:

- 1- تفقد الرقابة الداخلية في النظم الإلكترونية كثيراً من عناصرها ومساراتها، المسارات غير المنظورة للعملية المحاسبية، مما يضيع على الرقيب الداخلي أو الخارجي فرصة تتبع هذه المسارات كما هو الحال في النظم اليدوية.
- 2- إمكانية التعديل في البيانات دون ترك أي أثر مادي، ففي النظم اليدوية يشترط تصديق سجل اليومية وثبوت عدد صفحاته وعدد الأسطر في كل صفحة، وهناك ضوابط يمنع الحك والشطب والتحشية بين الأسطر وما إلى ذلك، إلا أنه في النظم الإلكترونية يمكن الدخول إلى قواعد البيانات وإحداث أي تغيير دون أي أثر.

ج. مشاكل الحصول على البيانات: إن النظم المحاسبية يمكنها إنتاج تقارير ومخرجات أخرى على قدر من الأهمية فقط في حالة كون البيانات التي تغذي النظام تتمتع بالسلامة

والملاءمة، وأولى العقبات في الحصول على البيانات الملائمة هي أخطاء الموظفين، وأخطاء الاستنساخ والطبع ووضوح البيانات المكتوبة في المستندات الأصلية وما إلى ذلك.

د. **المشاكل الإدارية:** إن المبرر الأساسي لوجود الحاسوب هو تحسين عملية اتخاذ القرارات الإدارية، إلا أنه تظهر عدة مشاكل إدارية في هذا الجانب، منها: (الحيطي والسقا، 2005م، ص119).

1. التضارب بين النظام الإداري وبين نظام المعلومات الإدارية والمحاسبية.
2. عدم اشتراك الإدارة في تصميم الأنظمة، مما لا يهيئ لها الأفق المطلوب لتفهم عمل النظام، وما هي المخرجات التي تقدمها وعوائد استخدام الحاسوب في اتخاذ القرارات.
- هـ. **أمن المعلومات:** تشير هذه العبارة إلى احتمالات سرقة البيانات أو الدخول في البرامج بقصد تحقيق منافع شخصية أو استغلال هذه المعلومات ضد الوحدة الاقتصادية التي تملكها، ومن أمثلة الحوادث التي تتعلق بهذا المجال قيام المبرمجين التابعين لشركات إعداد أو تأجير البرامج ، باستنساخ برامج تعود لبعض الشركات، ومن ثم طبع نسخ مماثلة لها أو استنساخ المعلومات المدونة فيها وبيعها للشركات المنافسة.
- و. **الإفصاح عن المعلومات السرية:** يشير هذا النوع من المخاطر إلى الكشف عن معلومات لها طبيعتها السرية، مثل تلك الخاصة بالعملاء، وبالتالي فإن حرص إدارة المؤسسة على سرية البيانات الخاصة بعملائها وموظفيها هو السبيل لمكافحة هذا النوع من المخاطر.

ثالثاً: التطبيقات المحاسبية على الانترنت

1. مفهوم التطبيقات المحاسبية على الانترنت

يمكن اعتبار التطبيقات المحاسبية على الانترنت على كجزء من الحوسبة السحابية وهي "مصطلح يشير إلى الأنظمة الحاسوبية المتوافرة تحت الطلب عبر شبكة الانترنت والتي تستطيع توفير عدد من الخدمات الحاسوبية المتكاملة دون التقيد بالموارد المحلية بهدف استغلال قدرات وإمكانيات مزود الخدمة الفائقة دون الحاجة إلى شراء أجهزة باهظة الثمن في الشركة للقيام بنفس المهام، وتشمل تلك الموارد مساحة لتخزين البيانات والنسخ الاحتياطي والمزامنة الذاتية، كما تشمل قدرات معالجة برمجية، ويستطيع المستخدم عند اتصاله بالشبكة التحكم في هذه الموارد عن طريق واجهة برمجية بسيطة تُبَسِّط وتجاهل الكثير من التفاصيل والعمليات الداخلية" (شلتوت، 2013م، ص1)

كما عرف (مكاوي، 2013م، ص1) مفهوم الحوسبة السحابية على أنها "تطبيق موجود على الإنترنت وأنت قادر على استخدامه دون الحاجة لمعرفة أية تفاصيل تقنية عنه فكل ما تحتاج إلى معرفته من أجل الاستفادة من الخدمات التي يقدمها هي معرفة اسم المستخدم وكلمة المرور الخاصة بك، والسحابة هنا ترمز لشبكة الإنترنت نفسها، فأنت ستستخدم التطبيق بنفس الميزات كما لو كان محملاً على جهازك الخاص، مع ميزة إضافية تجعل هذا النوع من الحوسبة وتطبيقاتها أكثر إغراءً هو أنك الآن تستطيع أن تستخدم التطبيق من كافة أجهزتك المحمولة وغير المحمولة بما فيها الهواتف الذكية، وأي تغيير تجريه من خلال أحد هذه الأجهزة، ستجد أنه قد تمت مزامنته عبر كافة الأجهزة الأخرى".

ويعرف كلاً من (حسين والصميدعي، 2012م، ص4) مفهوم الحوسبة السحابية على أنها "أنموذج جديد يقوم على الدفع بقدر الاستخدام للوصول بمرونة إلى موارد الأجهزة والبرمجيات من خلال شبكة الانترنت والسماح للشركات بخفض التكاليف وزيادة مستوى الاداء".

والتعريف الذي يبدو أنه قد جمع كل هذه العناصر هو تعريف المعهد الوطني الامريكي للمعايير والتقانة (NIST) والذي ينص على أن الحوسبة السحابية "هي أنموذج لتمكين الوصول الدائم والملائم للشبكة بناء على الطلب، والمشاركة بمجموعة من موارد الحوسبة (الشبكات، والخوادم، ووحدات التخزين، والتطبيقات والخدمات) والتي يمكن نشرها وتوفيرها بسرعة مع بذل أقل جهد من قبل الادارة أو التفاعل مع مجهز الخدمة".

2. فوائد التطبيقات المحاسبية على الانترنت

في التطبيقات المحاسبية على الانترنت تدفع الشركة فقط رسوم الاشتراك الشهري لمزود الخدمة المحاسبية عبر الإنترنت لاستخدام النظام، ويمكن للمستخدمين المرخص لهم بما في ذلك مدير الشركة والموظفين الانتقال إلى موقع مزود خدمة المحاسبية عبر الإنترنت وتسجيل الدخول إلى النظام، ومعالجة المعاملات المحاسبية تماماً وقد بين (Cisco,2010,P2) و(IBM 2009,P6) مزايا الحوسبة السحابية وهي كالتالي:

- التقليل من عمليات الصيانة المطلوبة.
- تحسين المرونة والكفاءة في استخدام الموارد.
- تحسين القدرات التعاونية.
- خفض متطلبات البنية التحتية لتقانة المعلومات وتكاليف الدعم.
- توفير قدرات البنية التحتية وقوة الحوسبة بناءً على الطلب.

- تحسن من قدرات تفادي الكوارث والتعافي منها.
- توفر نظم المعلومات المحاسبية على الانترنت تكاليف كبيرة وباهظة على مستخدميها نتيجة عدم الاضطرار إلى استخدام أجهزة خاصة بعد شرائها وكذلك تكاليف صيانتها الدورية.
- التأمين والحماية: توفر التطبيقات المحاسبية على الانترنت دخولاً آمناً على البيانات والمعلومات المخزنة عليها بشرط توفر الدليل على أن المستخدم له الحق في الاطلاع على هذه البيانات واستخدامها كما تعتبر التطبيقات المحاسبية على الانترنت وسيلة رائعة للحفاظ على البيانات والمعلومات خشية فقدان.

3. مكونات التطبيقات المحاسبية على الانترنت:

للتعامل مع تقنية التطبيقات المحاسبية على الانترنت لابد من توافر العناصر التالية (كلو، 2015م، ص5):

1. المستفيد أو العميل الذي سوف يستخدم هذه التقنية وينتفع من خدماتها من خلال استخدام جهاز حاسبه الشخصي أو هاتفه المحمول الذي يشترط ارتباطه بشبكة الانترنت.
2. المنصات: وهي الجهات المانحة لهذه الخدمة من خلال توفير سيرفرات عملاقة في ساعاتها التخزينية وسرعة معالجاتها للبيانات.
3. البنية التحتية: وهي البنية التحتية للسحابة والتي يعتمد عليها في تقديم الخدمة وتشمل توفر الحاسبات الشخصية وشبكة الانترنت والمساحات التخزينية للمعلومات.
4. التطبيقات: وهي البرامج التطبيقية التي يمكن أن يشغلها المستفيد في السحابة، وتشمل برمجيات معالجة النصوص والعرض والجدول وخدمات تناقل المعلومات والتشارك بها.

رابعاً: العوامل المؤثرة على توجه الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت

وفقاً لدراسات سابقة توجه المستخدمين نحو اعتماد التطبيقات المحاسبية على شبكة الإنترنت تعتمد على القبول والثقة للنظام. وقد دُرُس قبول المستخدمين لنظم المعلومات على نطاق واسع بناء على نموذج Technology Acceptance Model (TAM) (Davis, 1989) ، ووفق النموذج (الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام) هما العاملان الرئيسيان اللذان يحددان توجه المستخدمين لقبول واعتماد نظم المعلومات، وتُعرف الفائدة المدركة على أنها الدرجة التي يعتقد فيها العميل أن استخدام نظام معين من شأنه أن يساعده على أداء وظيفته بشكل أفضل ويعزز أداء وظيفته، أما سهولة الاستخدام تُشير إلى الدرجة التي يعتقد فيها العميل أن استخدام نظام معين خالي من الصعوبات والجهود.

ومن جهة أخرى فإن موثوقية النظام (SysTrust) من العوامل التي تؤثر على توجه المستخدمين اعتماد التطبيقات الحاسوبية على الإنترنت، وهذا يعني أن المزيد من الثقة عند المستخدمين المحتملين لنظم المعلومات الحاسوبية على الإنترنت، فإنه من الأرجح اعتماد النظم على الإنترنت، وبما أن نظم المعلومات الحاسوبية على الإنترنت تعمل على شبكة الإنترنت فإن الثقة تشمل أيضا الثقة في الإنترنت التي تهدف لتقديم ضمانات حول الأمن والخصوصية على شبكة الإنترنت، والتوافر، والسرية في المعاملات التجارية الإلكترونية.

التمييز بين هذين النوعين من الثقة أمر مهم في هذه الدراسة لأن المقصود من (SysTrust) بمبادئه الخمسة (أمن النظام System Security، جاهزية النظام System Availability، نزاهة وسلامة العمليات Processing Integrity، سرية معلومات الشركة Confidentiality Information، خصوصية معلومات الزبائن Information Privacy of Customers) هو تقديم ضمانات حول نظام مزود معين ولكن ليس على الإنترنت.

وعليه يمكن استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام) والثقة (موثوقية النظام والثقة في الإنترنت) كمحددات رئيسية لتوجه المستخدمين اعتماد التطبيقات الحاسوبية عبر الإنترنت والتالي بيان لمفهوم كل منها:

أ. الفائدة المدركة Perceived Usefulness

تُعرف الفائدة المدركة على أنها الدرجة التي يعتقد فيها العميل أن استخدام نظام معين من شأنه أن يساعده على أداء وظيفته بشكل أفضل ويعزز أداء وظيفته، وفي مجال نظم المعلومات بصورة عامة، فإن مجموعة الأفراد المستفيدين من نظام المعلومات من خلال استخدام مخرجاته أو الرغبة باستخدامها، يمكن أن يقرروا فاعلية النظام اعتماداً على مدى قناعتهم بمدى قدرة النظام على توفير المخرجات التي يمكن أن تساهم في تحقيق أهدافهم، ومن خلال درجة الرضا والفائدة التي تتحقق لهم من جراء استخدام مخرجات النظام (Davis,1989,p320)، وفي سبيل تحقيق ذلك، يتطلب الأمر من الشركات المقدمة للتطبيقات الحاسوبية على الإنترنت الاهتمام بالمستفيدين من التطبيقات الحاسوبية على الإنترنت والتعرف على الجوانب التي من الممكن أن تؤثر في سلوكهم في سبيل أخذها بعين الاعتبار عند تقديم المعلومات إليهم، حيث يُفترض بالمعلومات التي ينتجها نظام المعلومات الحاسوبية أن تقلل من درجة عدم التأكد وتزيد من معرفة المستفيدين عند اتخاذهم القرارات المختلفة. (السقا، 2011م، ص51)

ب. سهولة الاستخدام Perceived Ease of Use

تُعرف سهولة الاستخدام على أنها الدرجة التي يعتقد فيها العميل أن استخدام نظام معين خالي من الصعوبات والجهود (Davis,1989,p2) الشعور بالقلق عند بعض الشركات حول المستويات المقبولة لدرجة تيسير، إتاحة وأداء التطبيقات التي تقدمها النظم المحاسبية على الانترنت يؤثر على توجه الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت، ويمكن القول إن إدراك المحاسبين للبيانات المحاسبية يعتمد على مدى ثقافتهم الإدارية والمحاسبية المتأنية عن طريق الدراسة والمطالعة والمدة الزمنية الكافية في تعاملهم مع نوعية معينة من تلك البيانات، وبذلك فإن هذا الإدراك سوف يختلف بين المحاسبين اعتماداً على هذه العوامل بما يعني أن على الشركات المقدمة للنظم المحاسبية على الانترنت أن يأخذوا بعين الاعتبار السلوك المتوقع لمتخذ القرار ومستخدمي الانظمة المحاسبية على الانترنت، وأن تعمل إدارة نظم المعلومات المحاسبية والشركات المبرمجة للأنظمة المحاسبية على الانترنت وفي ذهنها بعض الأفكار والاحتمالات عن ذلك السلوك.

وبذلك يتضح أن هناك عدة أمور يتطلب مراعاتها عند تقرير فاعلية نظام المعلومات المحاسبية على الانترنت والتي تتعلق بسهولة الاستخدام أهمها:

أ. أن تستخدم اللغة المفهومة من قبل المستفيد (أو أكبر عدد ممكن من المستفيدين المحتملين)، حيث يؤدي ذلك إلى تقليل احتمالات التفسير لديه.

ب. شمول وسيلة الاتصال لكافة البيانات والمعلومات التي يمكن يقبلها المستفيد ويستفاد منها عند اتخاذه لقرار معين، وبما يعني ضرورة احتوائها على أكبر كمية من البيانات التي يمكن أن يستفاد منها متخذ القرار مع ضرورة بيان وتوضيح العلاقات التبادلية مع بعضها البعض.

ج. أن تحتوي وسيلة الاتصال على بيانات يمكن استخدامها من قبل أكبر عدد ممكن من المستفيدين وبالشكل الذي يمكن أن يخدم أهدافهم المختلفة وبما يعني تقديم معلومات مختلفة لأغراض مختلفة.

د. أن تتصف وسائل الاتصال بالترار والدورية، حيث أن دورية إعداد التقارير يؤثر على إدراك الأفراد ومدى اهتمامهم بمحتوى التقارير .

ج. موثوقية النظام SysTrust

تتعلق خاصية الموثوقية بمدى إمكانية الاعتماد على النظم المحاسبية على الانترنت، إن درجة الوثوق بالنظام المحاسبية على الانترنت تعتبر انعكاساً واضحاً للأدلة الموضوعية وطرق وأسس البناء السليمة التي بنيت عليها تلك الأنظمة (Greenberg and et al, 2012, p2)، وللاعتقاد على المعلومات الصادرة عن النظم المحاسبية على الانترنت والوثوق بها يلزم توافر 5 خصائص فرعية وهي على النحو التالي: (AICPA, 2006, p5)

1. أمن النظام System Security

يعرف أمن نظم المعلومات المحاسبية بكونه درجة الحماية التي يتمتع بها النظام ضد الوصول غير المشروع بنوعيه المادي والمنطقي (AICPA, 2006, P5)، وتعتبر مستويات الأمن الجيدة أداة مهمة لتقليل المخاطر والتهديدات الناجمة عن الاستخدام غير الأخلاقي للبيانات (مثل تدمير، تعديل، وتسريب البيانات) كما تعتبر مستويات الأمن الجيدة لنظام المعلومات المحاسبي أداة لتقليل المخاطر المرتبطة بالاستخدام المادي غير المشروع مثل السرقة والاتلاف المقصود لبعض مكونات النظام ويتوجب على إدارة نظم المعلومات المحاسبية والشركات المبرمجة للأنظمة المحاسبية على الانترنت، وبغرض تعزيز أمن النظام يجب تصميم بنية تكنولوجية آمنة من ناحية واعتماد سياسات وإجراءات فصل وظيفي خصوصاً ما يتعلق بوظائف معالجة وحياسة البيانات، واستخدام نظم رقابة الوصول المادي والمنطقي وتعزيز إجراءات حماية الحواسيب الشخصية، واستخدام منظومة الأجهزة والبرمجيات لحماية شبكات الأعمال، وتنفيذ متطلبات عمل التجارة الالكترونية (Whinston & kalakota, 1999)

2. جاهزية النظام System Availability

تُعرف جاهزية النظام بأن النظام متاح للتشغيل والاستخدام على النحو الملتزم أو المنقح عليه، وينطوي مفهوم استخدام النظام على القدرة على تنفيذ أنشطة دورة معالجة البيانات من إدخال، وتخزين، ومعالجة، وإعداد تقارير بأكبر كفاءة ممكنة (AICPA, 2006, P5).

3. نزاهة وسلامة العمليات Processing Integrity

تُعرف سلامة عمليات نظام المعلومات المحاسبية بكونها درجة تمام ودقة، ووقتية، وشرعية عمليات المعالجة للبيانات في نظام المعلومات المحاسبي، وفي الغالب توصف سلامة نظام المعلومات المحاسبي بكونها جيدة إذا كان قادراً على تنفيذ سلسلة عمليات المعالجة المخططة

ضمن جداول الزمن الموضوعه من ناحية، مع ضمان عدم حصول أي وصول، أو استخدام غير مشروع لموارد عمليات المعالجة من ناحية أخرى. (AICPA, 2006, P5)

4. سرية معلومات الشركة Confidentiality Information

ويعرف هذا المبدأ على أنه مجموعة الاجراءات التي تسهم في الحفاظ على سرية المعلومات الخاصة بالشركة، سواء بعملية جمعها، أو معالجتها، أو تخزينها، بحيث لا بد من وضع سياسات وإجراءات من شأنها الحفاظ على سرية المعلومات، مع توثيقها، وتحديد مسؤولية صيانة النظام، والآلية المتبعة في ذلك، بالإضافة إلى تقييم هذه الآليات من فترة لأخرى. (مشتهى وآخرون، 2011م، ص24)

5. خصوصية معلومات الزبائن Information Privacy of Customers

تحتاج الشركات دائماً للاحتفاظ بمعلومات مفصلة عن الزبائن والعملاء وطبيعة عملهم وبعض هذه المعلومات قد تكون حساسة لذلك يجب الاحتفاظ بسرية وخصوصية معلومات الزبائن، فالمقصود بخصوصية معلومات الزبائن بأنها مجموعة من الإجراءات التي تضمن حماية المعلومات في النظام بحيث الأشخاص غير المصرح لهم لا يمكنهم الوصول إليها (الزغبى، 2004م، ص28) ويؤدي غياب خصوصية المعلومات إلى فقدان الثقة مما يجعله عبئاً على الشركة وعلى هذا الأساس يجب حماية الشركة والمعلومات من الأضرار التي قد تؤدي إلى فشل الأداء وتعود بالخسارة على الشركة والعاملين فيها، ولضمان أمن المعلومات وسريتها هناك طرائق دقيقة وملائمة وموثوق منها الجدران النارية وكلمة السر والتشفير وغيرها من الطرائق التي تستخدم لعدم إفشاء المعلومات الخاصة بالزبائن (عبد الكريم وربيعي، 2013م، ص1).

د. الثقة بالإنترنت Trust in Internet

ويشار إليها اختصاراً (WebTrust) وقد تم تطوير برنامج الثقة بالإنترنت من أجل زيادة ثقة المستهلك في الانترنت كوسيلة لإجراء التجارة الالكترونية وهي عبارة عن تصديق من أحد مكاتب المحاسبة والتدقيق على تأكيد الإدارة، يؤكد بدوره للعملاء أن تطبيقات الأعمال في موقع الشركة الالكتروني هو آمن ويمكن التعامل معه (مشتهى وآخرون، 2011م، ص24).

الفصل الثالث

المنهجية والاجراءات

الفصل الثالث

المنهجية والاجراءات

أولاً: المقدمة

يتناول هذا المبحث وصفاً لمنهج الدراسة، والأفراد مجتمع الدراسة وعينتها، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة، وصدقها وثباتها، كما يتضمن وصفاً للإجراءات التي تم القيام بها في تقنين أدوات الدراسة وتطبيقها، والمعالجات الإحصائية التي تم الاعتماد عليها في تحليل الدراسة.

ثانياً: أداة الدراسة

تم إعداد استبانة حول "العوامل المؤثرة على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" تتكون الاستبانة من قسمين رئيسيين:

- **القسم الأول:** عبارة عن المعلومات العامة عن المستجيبين (المسمى الوظيفي، الدرجة العلمية، التخصص العلمي، الخبرة العملية، مدى المعرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت) ومعلومات عامة عن الشركة (قطاع الشركة، نوع النظام المحاسبي المستخدم في الشركة ومدة ممارسة الشركة لنشاطها).
- **القسم الثاني:** وهو عبارة عن العوامل المؤثرة على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" ويتكون من 26 فقرة، موزعة على 4 محاور:
 - أ. **المحور الأول:** يناقش مدى تأثير موثوقية النظم وبين توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت ويتكون من 8 فقرات.
 - ب. **المحور الثاني:** يناقش مدى تأثير الثقة في الانترنت وبين توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت ويتكون من 4 فقرات.
 - ج. **المحور الثالث:** يناقش مدى تأثير الفائدة المدركة للتطبيقات المحاسبية على الانترنت وبين توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت ويتكون من 7 فقرات.

د. المحور الرابع: يناقش العلاقة بين العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام لنظم المحاسبة على الانترنت وبين توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت ويتكون من 7 فقرات.

قد كانت الاجابة على كل فقرة من فقرات الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت الخماسي حسب جدول (3.1) :

جدول (3.1): درجات مقياس ليكرت الخماسي

| الاستجابة | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق | أوافق بشدة |
|-----------|---------------|----------|-------|-------|------------|
| التصحيح | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

ثالثاً: صدق الاستبانة

تم التأكد من صدق الاستبانة بطريقتين:

• صدق أداة الدراسة (صدق المحتوى)

تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الظاهرة أو المشكلة موضوع الدراسة تألفت من (7) متخصصين في مجال المحاسبة والتدقيق وأسماء المحكمين بالملحق رقم 1، وتم تعديل الاستبانة في ضوء المقترحات المقدمة، وبذلك خرج الاستبيان في صورته النهائية - أنظر الملحق رقم 2.

• صدق المقياس

أ. صدق الاتساق الداخلي

تم حساب الاتساق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محاور الاستبانة والدرجة الكلية للمحور نفسه، ويوضح الجدول (3.2) التالي معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ وبذلك يعتبر المحور صادقاً لما وضع لقياسه.

جدول (3.2): معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور

| م | الفقرة | معامل بيرسون | قيمة الاحتمال |
|--|--|--------------|---------------|
| أولاً: عوامل مرتبطة بموثوقية النظام | | | |
| 1 | في الأنظمة المحاسبية على الانترنت هناك سياسات واجراءات تُقيد الوصول الى البيانات وحمايتها من الدخول غير مصرح به. | 0.645 | 0.000 |
| 2 | لدى الانظمة المحاسبية على الانترنت اجراءات في حالة حدوث خرق امني. | 0.642 | 0.000 |
| 3 | انظمة المحاسبة على الانترنت متاحة للتشغيل والاستخدام في الأوقات المنصوص عليها في اتفاقية الترخيص. | 0.681 | 0.000 |
| 4 | انظمة المحاسبة على الانترنت تجري العمليات المحاسبية بشكل كامل ودقيق. | 0.731 | 0.000 |
| 5 | انظمة المحاسبة على الانترنت تقوم بمعالجة المعلومات لنفس الغرض الذي جُمعت لها. | 0.735 | 0.000 |
| 6 | انظمة المحاسبة على الانترنت تقوم بحماية سرية معلومات الشركة كما تم الاتفاق عليه. | 0.651 | 0.000 |
| 7 | انظمة المحاسبة على الانترنت تضمن عدم استخدام مزود الخدمة المعلومات لتحقيق منافع شخصية. | 0.711 | 0.000 |
| 8 | انظمة المحاسبة على الانترنت لديها تدابير فنية وتنظيمية التي سيتم تنفيذها في حالة فقدان عرضي أو متعمد للبيانات. | 0.567 | 0.000 |
| ثانياً: عوامل مرتبطة بالثقة في الانترنت | | | |
| 9 | شبكة الانترنت تحتوي ضمانات كافية عند استخدامها في أداء المهام المحاسبية. | 0.793 | 0.000 |
| 10 | الهيكل القانونية والتكنولوجية توفر حماية كافية للمعلومات المحاسبية من المشاكل على شبكة الانترنت كفقْدان البيانات والمعلومات او سرقتها. | 0.757 | 0.000 |
| 11 | التشفير والتقدم التكنولوجي على شبكة الانترنت جعلت الانترنت بيئة آمنة لأداء المهام المحاسبية. | 0.807 | 0.000 |
| 12 | بشكل عام، فإن الانترنت هو الآن بيئة آمنة و قوية لأداء المهام المحاسبية عليه. | 0.834 | 0.000 |

| م | الفقرة | معامل بيرسون | قيمة الاحتمال |
|--|--|--------------|---------------|
| ثالثاً: عوامل مرتبطة بالفائدة المدركة | | | |
| 13 | استخدام نظام المحاسبة على الانترنت يُحسن أداء الوظائف المحاسبية لتحقيق أغراض الشركة. | 0.752 | 0.000 |
| 14 | استخدام نظام المحاسبة على الانترنت يُعزز الفعالية في أداء الوظائف المحاسبية من خلال تحديد كفاءة العاملين ومدى إسهامهم في إنجاز الأعمال المناطة بهم. | 0.695 | 0.000 |
| 15 | يُسهم استخدام نظام المحاسبة على الانترنت في تحقيق أهداف الشركة والأفراد معاً | 0.529 | 0.000 |
| 16 | نظام المحاسبة على الانترنت يعمل على توفير معلومات متطابقة مع متطلبات متخذي القرار. | 0.683 | 0.000 |
| 17 | يلتزم نظام المحاسبة على الانترنت الأعمال المعينة، ويؤديها بإنتاجية عالية. | 0.584 | 0.000 |
| 18 | يوفر نظام المحاسبة على الانترنت معلومات وافية ودقيقة. | 0.600 | 0.000 |
| 19 | يمكن الاعتماد على البيانات الناتجة من نظام المحاسبة على الانترنت | 0.785 | 0.000 |
| رابعاً: عوامل مرتبطة بسهولة الاستخدام | | | |
| 20 | نظام المحاسبة على الانترنت واضح ومفهوم بحيث يقدم معلومات معينة ترتبط بشكل مباشر في القضية المعنية، وعدم تشتيت متخذ القرار بتزويده بمعلومات غير ضرورية. | 0.721 | 0.000 |
| 21 | نظام المحاسبة على الانترنت لا يتطلب الكثير من الجهد العقلي. | 0.683 | 0.000 |
| 22 | يتميز نظام المحاسبة على الانترنت بسهولة الاستخدام وسهولة الحصول على المعلومات وعدم تعقيد ذلك. | 0.730 | 0.000 |
| 23 | ندرة وجود الأخطاء وتناقضات في التقرير والمخرجات في نظام المحاسبة على الانترنت | 0.687 | 0.000 |
| 24 | الخبرة العملية لها تأثير قوي على سهولة استخدام النظم المحاسبية على الانترنت | 0.687 | 0.000 |
| 25 | نظام المحاسبة على الانترنت يعمل على تقليص الاجراءات الروتينية المستخدمة في الشركة. | 0.726 | 0.000 |
| 26 | نظم المحاسبة على الانترنت تمكن مستخدمي النظام من تبادل المعلومات بسهولة ويسر. | 0.754 | 0.000 |

ب. الصدق البنائي

يبين جدول (3.3) أن جميع معاملات الارتباط في جميع محاور الاستبانة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \geq 0.05$ وبذلك تعتبر جميع محاور الاستبانة صادقه لما وضعت لقياسه.

جدول (3.3) معامل الارتباط بين درجة كل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة

| المجال | معامل بيرسون للارتباط | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | 0.836 | 0.000 |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | 0.657 | 0.000 |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | 0.819 | 0.000 |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | 0.828 | 0.000 |

رابعاً: ثبات الاستبانة

1. طريقة التجزئة النصفية

تقوم هذه الطريقة على أساس تقسيم الاستبانة ومحاورها إلى فقرات فردية الرتب، فقرات زوجية الرتب، وحساب معامل الارتباط بينهما، ومن ثم استخدام معادلة سبيرمان براون لتصحيح المعامل (Spearman- Brown Coefficient) وذلك حسب المعادلة: $\frac{2R}{R+1}$ في حال تساوي طرفي الارتباط، أو معادلة جتمان في حال عدم تساوي طرفي الارتباط وذلك حسب

$$\text{المعادلة: } \left(\frac{2\mathcal{E} + \mathcal{E}_1^2}{\mathcal{E}^2} - 1 \right) 2, \text{ وكانت النتائج كما في الجدول (3.4)}$$

جدول (3.4): معامل الثبات طريقة التجزئة النصفية

| المحور | الفقرات | معامل الارتباط | معامل الارتباط المصحح (الثبات) |
|------------------------------------|---------|----------------|--------------------------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | 8 | 0.644 | 0.784 |
| العوامل المرتبطة بالثقة بالإنترنت. | 4 | 0.656 | 0.792 |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | 7 | 0.653 | 0.765 |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | 7 | 0.531 | 0.657 |
| الدرجة الكلية | 26 | 0.691 | 0.817 |

يتبين من النتائج الموضحة في الجدول (3.4) أن معاملات الثبات مرتفعة نسبياً لكل محور تتراوح بين (0.657، 0.792) لكل محور من محاور الاستبانة. كذلك كانت قيمة معامل الثبات لجميع فقرات الاستبانة (0.817) وهذا يعني أن معامل الثبات لجميع فقرات الاستبانة مرتفع.

2. الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach's Coefficient)،

جرى حساب معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة، والدرجة الكلية لفقراتها والجدول الآتي يوضح النتائج:

جدول (3.5): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة

| م | المحور | عدد الفقرات | معامل ألفا كرونباخ |
|---|--------------------------------------|-------------|--------------------|
| 1 | العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | 8 | 0.824 |
| 2 | العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | 4 | 0.806 |
| 3 | العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | 7 | 0.788 |
| 4 | العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | 7 | 0.834 |
| | الدرجة الكلية | 26 | 0.910 |

يتبين من النتائج الموضحة في جدول (3.5) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ مرتفعة لكل محور حيث تتراوح بين (0.788، 0.834)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بثبات مرتفع بينما بلغت لجميع فقرات الاستبانة (0.910).

وبذلك تكون الاستبانة في صورتها النهائية كما هي في الملحق (2) تتميز بالصدق والثبات مما يجعلها صالحة للتحليل والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

خامساً: الأساليب الإحصائية المستخدمة

قام الباحث بتفريغ وتحليل الاستبانة من خلال برنامج SPSS الإحصائي، حيث تم استخدام الإحصائية المعلمية، وذلك لأن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، وفيما يلي الأدوات الإحصائية التي تم استخدامها في هذا الخصوص:

1. التكرارات والنسب المئوية (Frequencies and Percent): ويستخدم هذا الأمر للتعرف إلى تكرار استجابات المجتمع.

2. معاملات الارتباط (Correlation Coefficient): للتحقق من صدق المقياس وثباته،
والعلاقة بين المتغيرات.
3. طريقة التجزئة النصفية (Split-Half Coefficient): للتعرف إلى ثبات المقاييس.
4. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient): للتعرف إلى ثبات مقاييس
الدراسة.
5. اختبار التوزيع الطبيعي (Normal Test): ويستخدم هذا الأمر للتعرف إلى طبيعة
البيانات إذا كانت تتبع توزيعاً طبيعياً أم لا، حيث تم استخدام اختبار كولمغروف-
سمرنوف (1-Sample Kolmogorov-Smirnov) لمناسبته لطبيعة المجتمع.
6. المتوسط الحسابي (Mean): ويستخدم هذا الأمر للتعرف إلى طبيعة استجابات المجتمع
على فقرات ومجالات المقياس.
7. الوزن النسبي (Percentage): ويستخدم هذا الاختبار للتعرف إلى الوزن النسبي
لاستجابات المجتمع على فقرات المقياس وتفاعلهم حولها.
8. اختبار (One Samples T - Test): للتعرف إلى الفروق بين المتوسط الفعلي
والمتوسط الحيادي.
9. اختبار (One Way ANOVAs): للتعرف إلى الفروق تبعاً لمتغيرات الدراسة.
10. اختبار بينفروني واختبار توكي: للكشف عن اتجاه الفروق.

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها

يتضمن الفصل الرابع عرضاً لخصائص مجتمع الدراسة، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة وبالاعتماد على أنسب الاختبارات الاحصائية، وجدير بالذكر أن الباحث لجأ إلى اختبار التوزيع الطبيعي من أجل التعرف إلى طبيعة البيانات والاختبارات الواجب استخدامها.

أولاً: الوصف الاحصائي للبيانات الأولية لمجتمع الدراسة.

من خلال البيانات الديموغرافية التي تم جمعها عن أفراد المجتمع بواسطة الجزء الأول من الاستبيان، وباستخدام التكرارات الاحصائية تم تحديد خصائص مجتمع الدراسة، وذلك بهدف التعرف على صفات أفراد المجتمع من حيث التركيبة العلمية والعملية وفيما يلي عرض لخصائص مجتمع الدراسة وفق البيانات الديموغرافية لمفرداتها:

أ. توزيع مجتمع الدراسة حسب المسمى الوظيفي

جدول (3.6): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي

| النسبة المئوية | التكرار | المتغيرات | البيان |
|----------------|---------|---------------------------|----------------|
| 6.3% | 4 | مدير عام | المسمى الوظيفي |
| 19.1% | 12 | مدير مالي | |
| 47.6% | 30 | محاسب | |
| 15.9% | 10 | اخرى (علوم مالية ومصرفية) | |
| 11.1% | 7 | أخرى | |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.6) أن ما نسبته 89% من مجتمع الدراسة تخصصهم العلمي في العلوم المالية والمصرفية، وهذا يدل على أن المجيبين على الاستبانة هم أفراد مطلعون على الأنشطة المحاسبية للشركة، وأن الإجابات ستكون على درجة من الدقة والموضوعية.

ب. توزيع مجتمع الدراسة حسب المؤهل العلمي

جدول (3.7): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

| النسبة | التكرار | المتغيرات | البيان |
|--------|---------|---------------|---------------|
| 14.3% | 9 | ماجستير فأكثر | المؤهل العلمي |
| 82.5% | 52 | بكالوريوس | |
| 3.2% | 2 | دبلوم | |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.7) أن ما نسبته 97% من مجتمع الدراسة يحملون مؤهل لا يقل عن درجة البكالوريوس مما يعطي المستجيبين للاستبانة بعداً ايجابياً يعزز اجاباتهم.

ج. توزيع مجتمع الدراسة حسب التخصص العلمي

جدول (3.8): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير التخصص العلمي

| النسبة | التكرار | المتغيرات | البيان |
|--------|---------|-------------|---------------|
| 55.6% | 35 | محاسبة | التخصص العلمي |
| 30.2% | 19 | ادارة اعمال | |
| 6.3% | 4 | اقتصاد | |
| 7.9% | 5 | أخرى | |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.8) أن ما نسبته 82.1% الغالبية العظمى من مجتمع الدراسة مختصين بالعلوم المالية والمصرفية، وهذا مدلول ايجابي، حيث أن موضوع الدراسة يقع ضمن مجال المحاسبة وبالتالي يتوقع أن تكون الإجابات على الاستبانة على درجة من الدقة والمصادقية يمكن الاعتماد عليها.

د. توزيع مجتمع الدراسة حسب الخبرة العملية

جدول (3.9): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير الخبرة العملية

| النسبة | التكرار | المتغيرات | البيان |
|--------|---------|-----------------------|----------------|
| 34.9% | 22 | أقل من 5 سنوات | الخبرة العملية |
| 27% | 17 | من 5- أقل من 10 سنوات | |
| 19% | 12 | من 10- أقل من 15 سنة | |
| 19% | 12 | أكثر من 15 سنة | |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.9) أن ما نسبته 65% خبرتهم العملية أكثر من 5 سنوات. وهذا يدل على خبراتهم الواسعة في مجال العلوم المالية والمصرفية، وبالتالي فإن إجاباتهم على استبانة البحث تتبع من هذه الخبرة ويزيد من درجة الاعتماد على استجاباتهم.

هـ. توزيع المجتمع حسب المعرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت:

جدول (3.10): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير المعرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت

| النسبة | التكرار | المتغيرات | البيان |
|-------------|-----------|-----------------|---|
| 23.8% | 15 | نعم بشكل ممتاز | المعرفة بالتطبيقات المحاسبية على الانترنت |
| 55.6% | 35 | نعم بشكل جيد | |
| 20.6% | 13 | لا | |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.10) أن ما نسبته 79.4% من مجتمع الدراسة لهم معرفة بالتطبيقات المحاسبية على الانترنت، وبالتالي فإن إجاباتهم على استبانة البحث تتبع من هذه المعرفة.

و. توزيع المجتمع حسب قطاع الشركة

جدول (3.11): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير قطاع الشركة

| النسبة | التكرار | المتغيرات | البيان |
|-------------|-----------|-------------------------|-------------|
| 12.7% | 8 | الاستثمار | قطاع الشركة |
| 34.9% | 22 | البنوك والخدمات المالية | |
| 14.3% | 9 | التأمين | |
| 27% | 17 | الخدمات | |
| 11.1% | 7 | الصناعة | |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.11) أن ما نسبته 12.7% من مجتمع الدراسة من الشركات يعملون في قطاع الاستثمار و35% من الشركات يعملون في قطاع البنوك والخدمات المالية، و14.3% من الشركات يعملون في قطاع التأمين، و27% من الشركات يعملون في قطاع الخدمات، و11% من الشركات يعملون في قطاع الصناعة.

ز. توزيع المجتمع حسب النظام المحاسبي المستخدم

جدول (3.12): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير النظام المحاسبي المستخدم

| النسبة | التكرار | المتغيرات | البيان |
|--------|---------|------------|--------------------------|
| 100% | 63 | الالكتروني | النظام المحاسبي المستخدم |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.12) أن 100% من الشركات تستخدم نظام محاسبي الكتروني، مما يدل على أن أفراد المجتمع لهم خبرة في استخدام التكنولوجيا الحديثة والالكترونية في تنفيذ أعمال الشركة.

ح. توزيع المجتمع حسب مدة ممارسة الشركة لنشاطها

جدول (3.13): الوصف الاحصائي لمجتمع الدراسة تبعاً لمتغير مدة ممارسة الشركة لنشاطها

| النسبة | التكرار | المتغيرات | البيان |
|--------|---------|-----------------------|---------------------------|
| 14.3% | 9 | أقل من 5 سنوات | مدة ممارسة الشركة لنشاطها |
| 19% | 12 | من 5- أقل من 10 سنوات | |
| 15.9% | 10 | من 10- أقل من 15 سنة | |
| 50.8% | 32 | أكثر من 15 سنة | |
| 100% | 63 | الاجمالي | |

يتضح من جدول (3.13) أن 14.3% من الشركات بلغت مدة ممارسة الشركة لنشاطها أقل ومن 5 سنوات، و 19% من الشركات بلغت مدة ممارسة الشركة لنشاطها من 5- أقل من 10 سنوات، و 15.9% من الشركات بلغت مدة ممارسة الشركة لنشاطها من 10- أقل من 15 سنة، و 50.8% من الشركات بلغت مدة ممارسة الشركة لنشاطها 15 سنة فأكثر، أي أن ما نسبته 85.7% من مجتمع الدراسة لديها خبرة في سوق العمل.

ثانياً: اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات الاستبانة.

يستخدم الباحثون والمختصون اختبارات للتعرف إلى طبيعة البيانات التي تم جمعها بهدف التعرف على إذا ما كانت تتبع توزيعاً طبيعياً أم لا، وهذا يفيد في طبيعة الاختبارات التي يجب اتباعها معلمية أو لا معلمية، والمجتمع بلغ (63) مختص في مجال المحاسبة وإدارة الأعمال والاقتصاد والعلوم المالية والمصرفية، وعليه تم استخدام اختبار كولمجروف - سمرنوف

(1-Sample Kolmogorov-Smirnov)، للتعرف على اعتدالية منحنى البيانات، وكانت النتائج كما هو مبين بالجدول التالي رقم (3.14):

جدول (3.14): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي (1- Sample Kolmogrov- Smirnov)

| م | المقياس | الفقرات | قيمة (Z) | قيمة الاحتمال |
|---|------------------------------------|---------|----------|---------------|
| 1 | العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | 8 | 0.657 | 0.511 |
| 2 | العوامل المرتبطة بالثقة بالإنترنت. | 4 | 0.378 | 0.705 |
| 3 | العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | 7 | 0.459 | 0.646 |
| 4 | العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | 7 | 0.589 | 0.879 |
| | الدرجة الكلية | 4 | 0.772 | 0.440 |

ثالثاً: اختبار فرضيات الدراسة

لاختبار فرضيات الدراسة تم استخدام اختبار T لعينة واحدة لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى درجة الحياد وهي 3 أم لا. فإذا كانت $Sig > 0.05$ (أكثر من 0.05) فإن متوسط آراء الأفراد حول الظاهرة موضع الدراسة لا يختلف جوهرياً عن الحياد وهي 3، أما إذا كانت $Sig < 0.05$ (أقل من 0.05) فإن متوسط آراء الأفراد يختلف جوهرياً عن درجة الحياد، وفي هذه الحالة يمكن تحديد ما إذا كان متوسط الإجابة يزيد أو ينقص بصورة جوهرياً عن درجة الحياد، وذلك من خلال قيمة الاختبار فإذا كانت قيمة الاختبار موجبة فمعناه أن المتوسط الحسابي للإجابة يزيد عن درجة الحياد والعكس صحيح.

❖ الفرضية الأولى

"تعتبر خصائص موثوقية النظام من العوامل التي تؤثر إيجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات الحاسوبية على الإنترنت"

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى درجة الحيادية وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (3.15) أدناه:

جدول (3.15) الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الأول (موثوقية النظام) والدرجة الكلية لفقراته

| م | الفقرة | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال | الرتبة |
|---|--|-----------------|--------------|---------------|---------------|--------|
| 1 | في الانظمة المحاسبية على الانترنت هناك سياسات واجراءات تُقيد الوصول الى البيانات وحمايتها من الدخول غير مصرح به. | 3.75 | %75 | 5.924 | .000 | 6 |
| 2 | لدى الانظمة المحاسبية على الانترنت اجراءات في حالة حدوث خرق امني. | 3.87 | %77.4 | 7.960 | .000 | 1 |
| 3 | انظمة المحاسبة على الانترنت متاحة للتشغيل والاستخدام في الأوقات المنصوص عليها في اتفاقية الترخيص. | 3.73 | %74.6 | 7.007 | .000 | 7 |
| 4 | انظمة المحاسبة على الانترنت تجري العمليات المحاسبية بشكل كامل ودقيق. | 3.81 | %76.2 | 8.028 | .000 | 2 |
| 5 | انظمة المحاسبة على الانترنت تقوم بمعالجة المعلومات لنفس الغرض الذي جُمعت لها. | 3.81 | %76.2 | 6.338 | .000 | 3 |
| 6 | انظمة المحاسبة على الانترنت تقوم بحماية سرية معلومات الشركة كما تم الاتفاق عليه. | 3.78 | %75.6 | 7.255 | .000 | 4 |
| 7 | انظمة المحاسبة على الانترنت تضمن عدم استخدام مزود الخدمة للمعلومات لتحقيق منافع شخصية. | 3.40 | %68 | 3.283 | .002 | 8 |
| 8 | انظمة المحاسبة على الانترنت لديها تدابير فنية وتنظيمية التي سيتم تنفيذها في حالة فقدان عرضي أو متعمد للبيانات. | 3.76 | %75.2 | 8.494 | .000 | 5 |
| | الدرجة الكلية | 3.73 | %74.7 | 9.893 | .000 | |

*ترتيب الفقرات حسب درجة الموافقة

تم اعداد الفقرات من (رقم 1 الى رقم 8) المُكونة للمحور الأول بهدف اختبار الفرضية الأولى، حيث أظهرت النتائج الموضحة في الجدول (3.14) ما يلي:

1. في الفقرة رقم 2 بلغ الوزن النسبي "%77.4" وقيمة T المحسوبة تساوي "7.960" وقيمة الاحتمال ".000" وهي أقل من 0.05 مما يدل على أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أن الانظمة المحاسبية على الانترنت لديها اجراءات في حالة حدوث خرق امني، وهذا يؤدي الى زيادة الموثوقية بالنظم المحاسبية على الانترنت.

2. في الفقرة رقم 7 بلغ الوزن النسبي "68%" وقيمة T المحسوبة تساوي "3.283" وقيمة الاحتمال "0.002" وهي أقل من 0.05 مما يدل على أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أن أنظمة المحاسبة على الانترنت تضمن عدم استخدام مزود الخدمة المعلومات لتحقيق منافع شخصية، وهذا يؤدي الى زيادة الموثوقية بالنظم المحاسبية على الانترنت.

وبصفة عامة يتبين أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الأول "تعتبر خصائص موثوقية النظام من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" تساوي 3.73 والوزن النسبي يساوي 74.75% وهي أكبر من الوزن النسبي المحايد 60%، و قيمة الاحتمال تساوي 0.00 وهي أقل من 0.05 مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المحور يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة من قبل أفراد المجتمع على فقرات هذا المحور.

• نتيجة الفرضية

قبول الفرضية القائلة بأن "تعتبر خصائص موثوقية النظام من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"

ويعزو الباحث ذلك الى أن إضفاء خدمات الثقة على نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية المتمثلة بخصائص (SysTrust) يزيد من ثقة المستخدمين المحتملين في هذه النظم، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (عبد العزيز، 2010م) ودراسة (Greenberg and et al, 2012) في أن موثوقية النظام تؤثر بشكل ايجابي على توجه الشركات اعتماد النظم المحاسبية على الانترنت.

❖ الفرضية الثانية

"تعتبر الثقة في الانترنت من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى درجة الحيادية وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (3.16)

جدول (3.16) الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الثاني (الثقة في الانترنت) والدرجة الكلية لفقراته

| م | الفقرة | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال | الرتبة |
|---|--|-----------------|--------------|---------------|---------------|--------|
| 1 | شبكة الانترنت تحتوي ضمانات كافية عند استخدامها في أداء المهام المحاسبية. | 3.16 | 63.2% | 1.298 | .199 | 3 |
| 2 | الهيكل القانوني والتكنولوجية توفر حماية كافية للمعلومات المحاسبية من المشاكل على شبكة الانترنت كفقدان البيانات والمعلومات او سرقتها. | 3.40 | 68% | 2.901 | .005 | 4 |
| 3 | التشفير والتقدم التكنولوجي على شبكة الانترنت جعل الانترنت بيئة آمنة لأداء المهام المحاسبية | 3.46 | 69.2% | 3.928 | .000 | 1 |
| 4 | بشكل عام، فإن الانترنت هو الآن بيئة آمنة و قوية لأداء المهام المحاسبية عليه. | 3.24 | 64.8% | 1.899 | .062 | 2 |
| | الدرجة الكلية | 3.31 | 66.2% | 3.137 | .003 | |

* ترتيب الفقرات حسب درجة الموافقة

تم اعداد الفقرات من (رقم 1 الى رقم 4) المكونة للمحور الثاني بهدف اختبار الفرضية الثانية، حيث أظهرت النتائج الموضحة في الجدول (3.16) ما يلي:

1. في الفقرة رقم 3 بلغ الوزن النسبي "69.2%" وقيمة T المحسوبة تساوي "3.928" وقيمة الاحتمال "0.000" وهي أقل من 0.05 لذلك تعتبر هذه الفقرة دالة احصائياً مما يدل على أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أن التشفير والتقدم التكنولوجي على شبكة الانترنت جعلت الانترنت بيئة آمنة لأداء المهام المحاسبية وهذا يؤدي الى بدوره الى زيادة الثقة في الانترنت.

2. في الفقرة رقم 2 بلغ الوزن النسبي "68%" وقيمة T المحسوبة تساوي "2.901" وقيمة الاحتمال "0.005" وهي أقل من 0.05 لذلك تعتبر هذه الفقرة دالة احصائياً مما يدل على

أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أن الهياكل القانونية والتكنولوجية توفر حماية كافية للمعلومات المحاسبية من المشاكل على شبكة الانترنت كفقدان البيانات والمعلومات او سرقتها، وهذا بدوره يؤدي الى زيادة الثقة في الانترنت.

3. في الفقرة رقم 4 بلغ الوزن النسبي "64.8%" وقيمة T المحسوبة تساوي "3.137" وقيمة الاحتمال "0.062" وهي أكبر من 0.05 لذلك تعتبر هذه الفقرة غير دالة احصائياً مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرة لا يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3 وهذا يعني أن هناك حيادية من قبل أفراد المجتمع على هذه الفقرة.

4. في الفقرة رقم 1 بلغ الوزن النسبي "63.2%" وقيمة T المحسوبة تساوي "1.298" وقيمة الاحتمال "0.199" وهي أكبر من 0.05 لذلك تعتبر هذه الفقرة غير دالة احصائياً، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذه الفقرة لا يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3 وهذا يعني أن هناك حيادية من قبل أفراد المجتمع على هذه الفقرة.

وبصفة عامة يتبين أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الثاني "تعتبر الثقة في الانترنت من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" تساوي 3.312 والوزن النسبي يساوي 66.25% وهي أكبر من الوزن النسبي المحايد، و قيمة الاحتمال تساوي 0.003. وهي أقل من 0.05، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المحور يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة من قبل أفراد المجتمع على فقرات هذا المحور.

• نتيجة الفرضية

قبول الفرضية القائلة "تعتبر الثقة في الانترنت من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"

ويعزو الباحث ذلك الى أن إضفاء خدمات الثقة في الانترنت (WebTrust) يزيد من ثقة المستخدمين المحتملين في هذه النظم، وقد اتفقت هذه النتيجة مع (Greenberg and et al,) (2012) في أن الثقة في الانترنت تؤثر بشكل ايجابي على توجه الشركات تبني النظم المحاسبية على الانترنت.

❖ الفرضية الثالثة

"تعتبر الفائدة المدركة من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى درجة الحيادية وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (3.17)

جدول (3.17): الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الثالث (الفائدة المدركة) والدرجة الكلية لفقراته

| م | الفقرة | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال | الرتبة |
|---|---|-----------------|--------------|---------------|---------------|--------|
| 1 | استخدام نظام المحاسبة على الانترنت يُحسن أداء الوظائف المحاسبية لتحقيق أغراض الشركة | 3.75 | %75.0 | 6.879 | .000 | 4 |
| 2 | استخدام نظام المحاسبة على الانترنت يُعزز الفعالية في أداء الوظائف المحاسبية من خلال تحديد كفاءة العاملين ومدى إسهامهم في إنجاز الأعمال المناطة بهم. | 3.75 | %75.0 | 7.570 | .000 | 5 |
| 3 | يُسهّم استخدام نظام المحاسبة على الانترنت في تحقيق أهداف الشركة والأفراد معاً. | 3.86 | %77.2 | 10.56 | .000 | 2 |
| 4 | نظام المحاسبة على الانترنت يعمل على توفير معلومات متطابقة مع متطلبات متخذي القرار. | 3.84 | %76.8 | 8.963 | .000 | 3 |
| 5 | يلتزم نظام المحاسبة على الانترنت الأعمال المعينة، ويؤديها بإنتاجية عالية. | 3.71 | %74.2 | 8.036 | .000 | 6 |
| 6 | يوفر نظام المحاسبة على الانترنت معلومات وافية ودقيقة. | 3.95 | %79.0 | 11.08 | .000 | 1 |
| 7 | يمكن الاعتماد على البيانات الناتجة من نظام المحاسبة على الانترنت. | 3.71 | %74.2 | 8.036 | .000 | 7 |
| | الدرجة الكلية | 3.79 | %75.8 | 12.95 | .000 | |

*ترتيب الفقرات حسب درجة الموافقة

تم اعداد الفقرات من (رقم 1 الى رقم 7) المكونة للمحور الثالث بهدف اختبار الفرضية الثالثة، حيث أظهرت النتائج الموضحة في الجدول (3.17) ما يلي:

1. في الفقرة رقم 6 بلغ الوزن النسبي "79%" وقيمة T المحسوبة تساوي "11.08" وقيمة الاحتمال "0.000" وهي أقل من 0.05 مما يدل على أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أن يوفر نظام المحاسبة على الانترنت معلومات وافية ودقيقة، وهذا بدوره يؤدي الى فائدة مدركة من اعتماد النظم المحاسبية على الانترنت.

2. في الفقرة رقم 7 بلغ الوزن النسبي "74.2%" وقيمة T المحسوبة تساوي "8.036" وقيمة الاحتمال "0.000" وهي أقل من 0.05 مما يدل على أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أنه يمكن الاعتماد على البيانات الناتجة من نظام المحاسبة على الانترنت وهذا بدوره يؤدي الى فائدة مدركة من اعتماد النظم المحاسبية على الانترنت.

وبصفة عامة يتبين أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الثالث "تعتبر الفائدة المدركة من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" تساوي 3.79 و الوزن النسبي يساوي 75.8% وهي أكبر من الوزن النسبي المحايد، وقيمة الاحتمال تساوي 0.000. وهي أقل من 0.05 مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المحور يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة من قبل أفراد المجتمع على فقرات هذا المحور.

• نتيجة الفرضية

قبول الفرضية القائلة "تعتبر الفائدة المدركة من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"

ويعزو الباحث ذلك الى أنه حسب رأي مجتمع الدراسة فإن التطبيقات المحاسبية على الانترنت لها فائدة مدركة للمستخدمين المحتملين لهذه النظم، منها (تحسين أداء الوظائف المحاسبية، تحسين أداء العاملين، المساعدة في عملية اتخاذ القرار) وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Peter Cleary & Martin Quinn, 2016) ودراسة (عياش و غنام، 2014) ودراسة (Greenberg and et al , 2012) في أن الفائدة المدركة تؤثر بشكل ايجابي على توجه الشركات تبني النظم المحاسبية على الانترنت.

❖ الفرضية الرابعة

"تعتبر سهولة الاستخدام من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت"

تم استخدام اختبار T لمعرفة ما إذا كانت متوسط درجة الاستجابة قد وصلت إلى درجة الحيادية وهي 3 أم لا. النتائج موضحة في جدول (3.18)

جدول (3.18): الاحصاء الوصفي واختبار (T) للعينة الواحدة لفقرات المحور الرابع (سهولة الاستخدام) والدرجة الكلية لفقراته

| م | الفقرة | المتوسط الحسابي | الوزن النسبي | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال | الرتبة |
|---|--|-----------------|--------------|---------------|---------------|--------|
| 1 | نظام المحاسبة على الانترنت واضح ومفهوم بحيث يقدم معلومات معينة ترتبط بشكل مباشر في القضية المعنية، وعدم تشتيت متخذ القرار بتزويده بمعلومات غير ضرورية. | 3.59 | %71.8 | 5.126 | .000 | 5 |
| 2 | نظام المحاسبة على الانترنت لا يتطلب الكثير من الجهد العقلي. | 3.59 | %71.8 | 4.123 | .000 | 6 |
| 3 | يتميز نظام المحاسبة على الانترنت بسهولة الاستخدام وسهولة الحصول على المعلومات وعدم تعقيد ذلك. | 3.75 | %75.0 | 5.924 | .000 | 4 |
| 4 | ندرة وجود الأخطاء وتناقضات في التقرير والمخرجات في نظام المحاسبة على الانترنت | 3.49 | %69.8 | 4.119 | .000 | 7 |
| 5 | الخبرة العملية لها تأثيراً قوياً على سهولة استخدام النظم المحاسبية على الانترنت. | 3.95 | %79.0 | 9.312 | .000 | 1 |
| 6 | نظام المحاسبة على الانترنت يعمل على تقليص الاجراءات الروتينية المستخدمة في الشركة. | 3.92 | %78.4 | 7.933 | .000 | 2 |
| 7 | نظم المحاسبة على الانترنت تمكن مستخدمي النظام من تبادل المعلومات بسهولة ويسر. | 3.86 | %77.2 | 8.102 | .000 | 3 |
| | الدرجة الكلية | 3.73 | %74.7 | 8.742 | .000 | |

*ترتيب الفقرات حسب درجة الموافقة

تم اعداد الفقرات من (رقم 1 الى رقم 7) المكونة للمحور الرابع بهدف اختبار الفرضية الرابعة، حيث أظهرت النتائج الموضحة في الجدول (3.18) ما يلي:

1. في الفقرة رقم 5 بلغ الوزن النسبي "79%" وقيمة T المحسوبة تساوي "9.312" وقيمة الاحتمال "0.000" وهي أقل من 0.05 مما يدل على أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أن الخبرة العملية لها تأثير قوي على سهولة استخدام النظم المحاسبية على الانترنت، وهذا بدوره يؤدي الى سهولة استخدام من اعتماد النظم المحاسبية على الانترنت.
2. في الفقرة رقم 4 بلغ الوزن النسبي "69.8%" وقيمة T المحسوبة تساوي "4.119" وقيمة الاحتمال "0.000" وهي أقل من 0.05 مما يدل على أنه حسب اعتقاد أفراد المجتمع أن نظام المحاسبة على الانترنت يتميز بندرة وجود الأخطاء وتناقضات في التقرير والمخرجات، وهذا بدوره يؤدي الى سهولة استخدام من اعتماد النظم المحاسبية على الانترنت.

وبصفة عامة يتبين أن المتوسط الحسابي لجميع فقرات المحور الرابع "تعتبر سهولة الاستخدام من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" تساوي 3.734 و الوزن النسبي يساوي 74.7% وهي أكبر من الوزن النسبي المحايد، و قيمة الاحتمال تساوي 0.000 وهي أقل من 0.05 مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا المحور يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3 وهذا يعني أن هناك موافقة من قبل أفراد المجتمع على فقرات هذا المحور.

• نتيجة الفرضية

قبول الفرضية القائلة "تعتبر سهولة الاستخدام من العوامل التي تؤثر ايجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" ويعزو الباحث ذلك الى أنه حسب رأي مجتمع الدراسة فإن التطبيقات المحاسبية على الانترنت تتميز بالسهولة في الاستخدام، ولا تتطلب من المستخدمين الجهد العقلي، وتتميز بسهولة الحصول على المعلومات، وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (عياش وغنام، 2014) في أن سهولة الاستخدام تؤثر بشكل ايجابي على توجه الشركات تبني النظم المحاسبية على الانترنت واختلقت مع دراسة (Greenberg and et al , 2012).

رابعاً: تحليل التباين الأحادي

جدول (3.19) اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير المسمى الوظيفي

| المحور | مصدر التباين | مجموع المتوسطات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | بين المجموعات | 143.03 | 3 | 47.667 | 2.253 | .092 |
| | داخل المجموعات | 1248.4 | 59 | 21.159 | | |
| | المجموع | 1391.4 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | بين المجموعات | 16.212 | 3 | 5.404 | .525 | .667 |
| | داخل المجموعات | 607.72 | 59 | 10.300 | | |
| | المجموع | 623.93 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | بين المجموعات | 65.454 | 3 | 21.818 | 1.956 | .130 |
| | داخل المجموعات | 657.95 | 59 | 11.152 | | |
| | المجموع | 729.42 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | بين المجموعات | 94.890 | 3 | 31.630 | 1.485 | .228 |
| | داخل المجموعات | 1256.8 | 59 | 21.302 | | |
| | المجموع | 1351.7 | 62 | | | |
| الدرجة الكلية | بين المجموعات | 1061.5 | 3 | 353.859 | 2.332 | .083 |
| | داخل المجموعات | 8951.4 | 59 | 15.719 | | |
| | المجموع | 10012.9 | 62 | | | |

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية "3, 59" تساوي 2.758

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير المسمى الوظيفي، والنتائج المبينة في جدول (3.19) والذي يبين أن قيمة الاحتمال لكل محور من المحاور أكبر من 0.05 وكذلك بلغت قيمة F المحسوبة لكل محور من المحاور أقل من قيمة F الجدولية والتي تساوي 2.758

- وبصفة عامة يتبين أن قيمة F المحسوبة لجميع المحاور مجتمعة تساوي 2.332 وهي أصغر من قيمة F الجدولية 2.7581 كما أن قيمة الاحتمال لجميع المحاور تساوي 0.083 وهي أكبر من 0.05 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير المسمى الوظيفي.

جدول (3.20) اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير الدرجة العلمية

| المحور | مصدر التباين | مجموع المتوسطات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | بين المجموعات | 30.604 | 2 | 15.302 | .675 | .513 |
| | داخل المجموعات | 1360.82 | 60 | 22.680 | | |
| | المجموع | 1391.43 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | بين المجموعات | 24.206 | 2 | 12.103 | 1.211 | .305 |
| | داخل المجموعات | 599.731 | 60 | 9.996 | | |
| | المجموع | 623.937 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | بين المجموعات | 1.929 | 2 | .964 | .080 | .923 |
| | داخل المجموعات | 721.500 | 60 | -12.025 | | |
| | المجموع | 723.429 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | بين المجموعات | 3.291 | 2 | 1.646 | .073 | .929 |
| | داخل المجموعات | 1348.42 | 60 | 22.474 | | |
| | المجموع | 1351.71 | 62 | | | |
| الدرجة الكلية | بين المجموعات | 1.070 | 2 | .535 | .003 | .997 |
| | داخل المجموعات | 10011.9 | 60 | 166.865 | | |
| | المجموع | 10012.9 | 62 | | | |

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية "60,2" تساوي 3.15

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير الدرجة العلمية، والنتائج المبينة في جدول (3.20) والذي يبين أن قيمة الاحتمال لكل محور من المحاور أكبر من 0.05 وكذلك بلغت قيمة F المحسوبة لكل محور من المحاور أقل

من قيمة F الجدولية والتي تساوي 3.15

- وبصفة عامة يتبين أن قيمة F المحسوبة لجميع المحاور مجتمعة تساوي 0.003. وهي أصغر من قيمة F الجدولية 3.15 كما أن قيمة الاحتمال (Sig.) لجميع المحاور تساوي 0.083 وهي أكبر من 0.05 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير المسمى الوظيفي.

جدول (3.21) اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير التخصص العلمي

| المحور | مصدر التباين | مجموع المتوسطات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | بين المجموعات | 44.310 | 3 | 14.770 | .647 | .588 |
| | داخل المجموعات | 1347.12 | 59 | 22.833 | | |
| | المجموع | 1391.43 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | بين المجموعات | 9.812 | 3 | 3.271 | .314 | .815 |
| | داخل المجموعات | 614.124 | 59 | 10.409 | | |
| | المجموع | 623.937 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | بين المجموعات | 1.858 | 3 | .691 | .051 | .985 |
| | داخل المجموعات | 721.571 | 59 | 12.230 | | |
| | المجموع | 723.429 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | بين المجموعات | 21.238 | 3 | 7.079 | .314 | .815 |
| | داخل المجموعات | 1330.48 | 59 | 22.550 | | |
| | المجموع | 1351.71 | 62 | | | |
| الدرجة الكلية | بين المجموعات | 99.491 | 3 | 33.164 | .197 | .898 |
| | داخل المجموعات | 9913.49 | 59 | 168.025 | | |
| | المجموع | 10013 | 62 | | | |

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية "59,3" تساوي 2.758

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير التخصص العلمي، والنتائج المبينة في جدول (3.21) والذي يبين أن قيمة الاحتمال لكل محور من المحاور أكبر من 0.05 وكذلك بلغت قيمة F المحسوبة لكل محور من المحاور أقل من قيمة F الجدولية والتي تساوي 3.15

- وبصفة عامة يتبين أن قيمة F المحسوبة لجميع المحاور مجتمعة تساوي 0.197. وهي أصغر من قيمة F الجدولية 2.758 كما أن قيمة الاحتمال لجميع المحاور تساوي 0.898. وهي أكبر من 0.05 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط إجابات أفراد المجتمع يعزى إلى التخصص العلمي.

جدول (3.22) اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير الخبرة العملية

| المحور | مصدر التباين | مجموع المتوسطات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | بين المجموعات | 130.130 | 3 | 43.377 | 2.029 | .120 |
| | داخل المجموعات | 1261.30 | 59 | 21.378 | | |
| | المجموع | 1391.43 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | بين المجموعات | 20.904 | 3 | 6.968 | .682 | .567 |
| | داخل المجموعات | 603.032 | 59 | 10.221 | | |
| | المجموع | 623.937 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | بين المجموعات | 51.670 | 3 | 17.223 | 1.513 | .221 |
| | داخل المجموعات | 671.758 | 59 | 11.386 | | |
| | المجموع | 723.429 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | بين المجموعات | 152.147 | 3 | 50.716 | 2.494 | .069 |
| | داخل المجموعات | 1199.57 | 59 | 20.332 | | |
| | المجموع | 1351.71 | 62 | | | |
| الدرجة الكلية | بين المجموعات | 1124.26 | 3 | 374.752 | 2.487 | .069 |
| | داخل المجموعات | 8888.73 | 59 | 150.656 | | |
| | المجموع | 100123 | 62 | | | |

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة 0.05. ودرجة حرية "3, 59" تساوي 2.758

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير الخبرة العملية، والنتائج المبينة في جدول (3.22) والذي يبين أن قيمة الاحتمال لكل محور من المحاور أكبر من 0.05 وكذلك بلغت قيمة F المحسوبة لكل محور من المحاور أقل

من قيمة F الجدولية والتي تساوي 3.15

- وبصفة عامة يتبين أن قيمة F المحسوبة لجميع المحاور مجتمعة تساوي 2.487 وهي أصغر من قيمة F الجدولية 2.758 كما أن قيمة الاحتمال لجميع المحاور تساوي 0.069 وهي أكبر من 0.05 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير التخصص العلمي.

جدول (3.23) اختبار تحليل التباين الأحادي يعزى لمتغير المعرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت

| المحور | مصدر التباين | مجموع المتوسطات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | بين المجموعات | 22.505 | 2 | 11.253 | .493 | .613 |
| | داخل المجموعات | 1368.92 | 60 | 22.815 | | |
| | المجموع | 1391.43 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | بين المجموعات | 7.673 | 2 | 3.836 | .374 | .690 |
| | داخل المجموعات | 616.264 | 60 | 10.271 | | |
| | المجموع | 623.937 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | بين المجموعات | 5.445 | 2 | 2.722 | .227 | .797 |
| | داخل المجموعات | 717.984 | 60 | 11.966 | | |
| | المجموع | 723.429 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | بين المجموعات | 4.961 | 2 | 2.481 | .111 | .896 |
| | داخل المجموعات | 1346.75 | 60 | 22.446 | | |
| | المجموع | 1351.71 | 62 | | | |
| الدرجة الكلية | بين المجموعات | 78.372 | 2 | 39.186 | .237 | .790 |
| | داخل المجموعات | 9934.61 | 60 | 165.577 | | |
| | المجموع | 10013 | 62 | | | |

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية "60,2" تساوي 3.15

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير المعرفة بالتطبيقات المحاسبية على الانترنت، والنتائج المبينة في جدول (3.23) والذي يُبين أن قيمة الاحتمال لكل محور من المحاور أكبر من 0.05 وكذلك بلغت قيمة F المحسوبة

لكل محور من المحاور أقل من قيمة F الجدولية والتي تساوي 3.15

- وبصفة عامة يتبين أن قيمة F المحسوبة لجميع المحاور مجتمعة تساوي 2.37. وهي أصغر من قيمة F الجدولية 3.15 كما أن قيمة الاحتمال لجميع المحاور تساوي 790. وهي أكبر من 0.05 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط إجابات أفراد المجتمع يعزى إلى مستوى المعرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت.

جدول (3.24) اختبار تحليل التباين الأحادي للفروق بين المجموعات يعزى لمتغير قطاع الشركة

| المحور | مصدر التباين | مجموع المتوسطات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | بين المجموعات | 33.880 | 4 | 83.470 | 4.578 | .003 |
| | داخل المجموعات | 1057.549 | 58 | 18.234 | | |
| | المجموع | 1391.429 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | بين المجموعات | 63.033 | 4 | 15.758 | 1.629 | .179 |
| | داخل المجموعات | 560.903 | 58 | 9.671 | | |
| | المجموع | 623.937 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | بين المجموعات | 155.516 | 4 | 38.879 | 3.971 | .007 |
| | داخل المجموعات | 567.913 | 58 | 9.792 | | |
| | المجموع | 723.429 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | بين المجموعات | 245.447 | 4 | 61.362 | 3.217 | .019 |
| | داخل المجموعات | 1106.267 | 58 | 19.074 | | |
| | المجموع | 1351.714 | 62 | | | |
| الدرجة الكلية | بين المجموعات | 2433.371 | 4 | 608.343 | 4.655 | .003 |
| | داخل المجموعات | 7579.613 | 58 | 130.683 | | |
| | المجموع | 100012.98 | 62 | | | |

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية "58,4" تساوي 2.5252

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير قطاع الشركة، والنتائج المبينة في جدول (3.24) والذي يبين أن قيمة الاحتمال لكل محور من المحاور أقل من 0.05 وكذلك بلغت قيمة F المحسوبة لكل محور من المحاور أكبر من قيمة F الجدولية والتي تساوي 2.5252، باستثناء المحور الثاني الذي بلغت قيمة Sig. 0.179 وهي أكبر من 0.05 وبلغت قيمة F 1.629 مما يدل على وجود فروق ذات دلالة احصائية في المحور الأول والثالث والرابع يعزى الى قطاع الشركة.

جدول (3.25) اختبار بينفروني للمقارنات البعدية في المحور الأول تبعاً لمتغير قطاع الشركة

| المحور | فرق المتوسط الحسابي | الاستثمار | البنوك | التأمين | الخدمات | الصناعة |
|---------------------------|---------------------|-------------|--------|---------|---------|---------|
| موثوقية النظام (SysTrust) | الاستثمار | | 1 | .170 | 1 | .648 |
| | البنوك | -.721* | | *.012 | 1 | .116 |
| | التأمين | .719 & .721 | .170 | *.012 | | 1 |
| | الخدمات | -.719 | 1 | *.018 | | .148 |
| | الصناعة | | .648 | .116 | 1 | .148 |

*The mean difference is significant at the .05 level

ويتضح من الجدول السابق أن الفروق كانت في القطاعات (البنوك والتأمين والخدمات) لصالح قطاع التأمين، مما يدل على أن شركات التأمين تعتبر خصائص موثوقية النظام من العوامل التي تؤثر إيجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت "أكثر من قطاعات (الاستثمار، البنوك، الخدمات، والصناعة)

جدول (3.26) اختبار توكي (Tukey) للمقارنات البعدية في المحور الثالث تبعاً لمتغير قطاع الشركة

| المحور | قطاع الشركة | فرق المتوسط الحسابي | الاستثمار | البنوك | التأمين | الخدمات | الصناعة |
|-----------------|-------------|---------------------|-----------|--------|---------|---------|---------|
| الفائدة المدركة | الاستثمار | | | .095 | .955 | .089 | .997 |
| | البنوك | -.5475 | .095 | | .390 | 1 | .049* |
| | التأمين | | .955 | .390 | | .359 | .843 |
| | الخدمات | -.5708 | .089 | 1 | .359 | | .047* |
| | الصناعة | .5475 & .5708 | .997 | .049 | .843 | .047 | |

ويتضح من الجدول السابق أن الفروق كانت في القطاعات (البنوك والخدمات و الصناعة) لصالح قطاع الصناعة، مما يدل على أن شركات الصناعة تعتبر الفائدة المدركة من العوامل التي تؤثر إيجاباً على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت "أكثر من قطاعات (الاستثمار، البنوك، الخدمات، والتأمين)

جدول (3.27) اختبار بينفروني للمقارنات البعدية في جميع المحاور تبعاً لمتغير قطاع الشركة

| المحور | قطاع الشركة | فرق المتوسط الحسابي | الاستثمار | البنوك | التأمين | الخدمات | الصناعة |
|-------------------|-------------|---------------------|-----------|--------|---------|---------|---------|
| جميع المحاور معاً | الاستثمار | | | 1 | 1 | 1 | .655 |
| | البنوك | -0.6418 | 1 | | .065 | 1 | .014* |
| | التأمين | | 1 | .065 | | .099 | 1 |
| | الخدمات | -0.6345 | 1 | 1 | .099 | | .021* |
| | الصناعة | .6418 & .6345 | .655 | .014* | 1 | .021* | |

يتضح من الجدول السابق أن الفروق كانت في القطاعات (البنوك والصناعة والخدمات) لصالح قطاع الصناعة، مما يدل على أن شركات الصناعة تعتبر العوامل الأربعة (موثوقية النظام، الثقة في الانترنت، الفائدة المدركة، سهولة الاستخدام) تؤثر بشكل أكبر على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" أكثر من قطاعات (الاستثمار، البنوك، الخدمات، والصناعة).

- وبصفة عامة يتبين أن قيمة F المحسوبة لجميع المحاور مجتمعة تساوي 4.655 وهي أكبر من قيمة F الجدولية 3.15 كما أن قيمة الاحتمال لجميع المحاور تساوي 0.03. وهي أقل من 0.05 مما يدل على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط إجابات أفراد المجتمع حول يعزى إلى قطاع الشركة.

جدول (3.28) اختبار تحليل التباين الأحادي يعزى لمتغير مدة ممارسة الشركة نشاطها

| المحور | مصدر التباين | مجموع المتوسطات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة الاختبار | قيمة الاحتمال |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| العوامل المرتبطة بموثوقية النظام. | بين المجموعات | 136.648 | 3 | 45.549 | 2.142 | .105 |
| | داخل المجموعات | 1254.78 | 59 | 21.267 | | |
| | المجموع | 1391.43 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالثقة في الانترنت. | بين المجموعات | 43.951 | 3 | 14.650 | 1.490 | .226 |
| | داخل المجموعات | 579.985 | 59 | 9.830 | | |
| | المجموع | 623.937 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بالفائدة المدركة. | بين المجموعات | 78.723 | 3 | 26.241 | 2.401 | .077 |
| | داخل المجموعات | 644.706 | 59 | 10.927 | | |
| | المجموع | 723.429 | 62 | | | |
| العوامل المرتبطة بسهولة الاستخدام. | بين المجموعات | 232.323 | 3 | 77.441 | 4.082 | .011* |
| | داخل المجموعات | 1119.39 | 59 | 18.973 | | |
| | المجموع | 1351.71 | 62 | | | |
| الدرجة الكلية | بين المجموعات | 1675.87 | 3 | 558.625 | 3.953 | .012* |
| | داخل المجموعات | 8337.10 | 59 | 141.307 | | |
| | المجموع | 10013 | 62 | | | |

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 ودرجة حرية "3, 59" تساوي 2.758

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق بين إجابات أفراد المجتمع يعزى لمتغير مدة ممارسة الشركة لنشاطها، والنتائج المبينة في جدول (3.28) والذي يبين أن قيمة الاحتمال لكل من المحاور (الأول، الثاني، الثالث) أكبر من 0.05 وكذلك بلغت قيمة F المحسوبة لكل محور من المحاور (الأول، الثاني، الثالث) أقل من قيمة F الجدولية والتي تساوي 2.758، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في المحاور (الأول، الثاني، الثالث) يُعزى لمتغير مدة ممارسة الشركة لنشاطها، أما المحور الرابع بلغت قيمة F 4.082 وقيمة قيمة الاحتمال 0.011 مما يدل على وجود فروق ذات دلالة احصائية في المحور الرابع يعزى الى مدة ممارسة الشركة لنشاطها، ويبين اختبار بينفروني جدول (3.29) أدناه أن الفرق بين الفئة " أقل من 5 سنوات " و الفئة " من 10 أقل من 15 سنة " والفروق لصالح الفئة " من 10- أقل من 15 سنة "

جدول (3.29) اختبار بونفروني للمقارنات المتعددة لجميع المحاور يُعزى الى مدة ممارسة الشركة لنشاطها

| المحور | مدة ممارسة الشركة لنشاطها | فرق المتوسط الحسابي | أقل من 5 سنوات | من 5- أقل من 10 سنوات | من 10- أقل من 15 سنة | اكثر من 15 سنة |
|------------|---------------------------|---------------------|----------------|-----------------------|----------------------|----------------|
| العوامل | أقل من 5 سنوات | -.6743 | | .053 | .013* | .206 |
| المرتبطة | 5- أقل من 10 | | .053 | | 1 | 1 |
| بسهولة | 10-أقل من 15 | .6743 | .013* | 1 | | .447 |
| الاستخدام. | اكثر من 15 سنة | | .206 | 1 | .447 | |

يتضح من الجدول السابق أن الفروق كانت في مدة ممارسة الشركة لنشاطها (أقل من 5 سنوات ومن 10- أقل من 15 سنة) لصالح الشركات التي مدة ممارستها من 10- أقل من 15 سنة، مما يدل على أن الشركات الأقدم والأكثر خبرة في مجال العلوم المالية والمصرفية تعتبر العوامل الأربعة (موثوقية النظام، الثقة في الانترنت، الفائدة المدركة، سهولة الاستخدام) تؤثر بشكل أكبر على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت" أكثر من الشركات صاحبة الخبرة الأقل.

- وبصفة عامة يتبين أن قيمة F المحسوبة لجميع المحاور مجتمعة تساوي 3.953 وهي أكبر من قيمة F الجدولية 2.758 كما أن قيمة الاحتمال لجميع المحاور تساوي 0.012. وهي أصغر من 0.05 مما يدل على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط إجابات أفراد المجتمع حول يعزى إلى مدة ممارسة الشركة لنشاطها وذلك بين الفئة " أقل من 5 سنوات " و الفئة "من 10 أقل من 15 سنة" والفروق لصالح الفئة" من 10-أقل من 15 سنة"

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج

من خلال تحليل الجوانب النظرية والعملية للدراسة الميدانية التي طبقت على مجموعة من شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة، والتي هدفت الى دراسة العوامل المؤثرة على توجه الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت، تم التوصل الى النتائج التالية:

1. إضفاء خدمات الثقة على نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية المتمثلة بخصائص (SysTrust) يزيد من ثقة المستخدمين المحتملين في هذه النظم في الشركات العامة العاملة في قطاع غزة.

2. وجدت هذه الدراسة أن ثقة المستخدمين المحتملين في شبكة الإنترنت تؤثر إيجاباً على توجه الشركات العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد النظام المحاسبي على الانترنت.

3. الفائدة المدركة للتطبيقات المحاسبية على الإنترنت تؤثر إيجاباً على توجه المستخدمين المحتملين اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت في الشركات العامة العاملة في قطاع غزة.

4. أن سهولة الاستخدام للتطبيقات المحاسبية على الإنترنت تؤثر إيجاباً على توجه المستخدمين المحتملين اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت في الشركات العامة العاملة في قطاع غزة.

5. وجدت هذه الدراسة بعض الفروق في اجابات مجتمع الدراسة تعزى لقطاع الشركة، وكانت الاختلاف في الاجابات في القطاعات (البنوك والصناعة والخدمات) لصالح قطاع الصناعة، مما يدل على أن شركات الصناعة تعتبر العوامل الأربعة (موثوقية النظام، الثقة في الانترنت، الفائدة المدركة، سهولة الاستخدام) تؤثر بشكل أكبر على توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت).

6. وجدت هذه الدراسة بعض الفروق في اجابات مجتمع الدراسة تعزى لمدة ممارسة الشركة لنشاطها بين الفئتين (الفئة الاولى أقل من 5 سنوات والفئة الثانية من 10- أقل من 15 سنة) لصالح الشركات التي مدة ممارستها من 10- أقل من 15 سنة، مما يدل على أن الشركات الأقدم والأكثر خبرة في مجال العلوم المالية والمصرفية تعتبر العوامل الأربعة (موثوقية النظام، الثقة في الانترنت، الفائدة المدركة، سهولة الاستخدام) لها تأثير أكبر على

توجه شركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت.

ثانياً: التوصيات

بناءً على ما أظهرته النتائج المذكورة فيما يلي أهم التوصيات:

أولاً: توصيات لشركات البرمجيات المقدمة للتطبيقات المحاسبية على الانترنت

1. على المنشآت المهنية ومكاتب المحاسبة والشركات المقدمة لخدمة التطبيقات المحاسبية على الانترنت نشر الوعي الكافي لدى الشركات ومستخدمي القوائم المالية والموظفين بأهمية خدمة إضفاء الثقة على النظم الالكترونية SysTrust وفائدتها في زيادة فاعلية التطبيقات المحاسبية على الانترنت.
2. الاهتمام بالفائدة المدركة من الشركات المقدمة للتطبيقات المحاسبية على الانترنت والتعرف على الجوانب التي من الممكن أن تؤثر في سلوك المستفيدين ونيتهم اعتماد النظم المحاسبية على الانترنت في سبيل أخذها بعين الاعتبار عند تقديم المعلومات إليهم، حيث يُفترض بالمعلومات التي ينتجها نظام المعلومات المحاسبية أن تقلل من درجة عدم التأكد وتزيد من معرفة المستفيدين عند اتخاذهم القرارات المختلفة.
3. الأخذ بعين الاعتبار سهولة الاستخدام والسلوك المتوقع لمتخذ القرار ومستخدمي الانظمة المحاسبية على الانترنت، وأن تعمل الشركات المقدمة للتطبيقات المحاسبية على الانترنت وفي ذهنها بعض الأفكار والاحتمالات عن ذلك السلوك.
4. ينبغي على الشركات المقدمة للنظم المحاسبية على الانترنت الاهتمام بالثقة بالإنترنت لما لها أهمية بالقرارات المتعلقة باعتماد نظام المحاسبة على الانترنت.

ثانياً: توصيات لشركات المساهمة العامة العاملة في قطاع غزة

1. ادراج دورات تكوينية للموظفين قبل اعتماد أو تطوير أي تطبيقات محاسبية على الانترنت.
2. مراعاة توافق التطبيقات المحاسبية على الانترنت مع شروط الخصوصية، سلامة المعالجة، حماية خصوصية الزبائن، والأمن في حفظ معلومات وبيانات الشركة.

ثالثاً: الدراسات المستقبلية المقترحة

1. دراسة جوانب الثقة الأخرى التي قد تؤثر على قبول المستخدمين المحتملين للنظم المحاسبية على الانترنت وكيف تؤثر هذه الجوانب مثل الثقة في كفاءة ونزاهة مقدم الخدمة.
2. اجراء دراسة مستقبلية لتحديد قطاعات السوق الأكثر حساسية لثقة المستخدمين في تبني النظم المحاسبية على الانترنت.
3. دراسة عوامل أخرى قد تؤثر على قبول المستخدمين المحتملين للنظم المحاسبية على الانترنت مثل مبدأ التكلفة والعائد ومقاومة العاملين للتغيير.

المراجع

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- احمد، حسين وعلى، حسين. (2006م). *نظم المعلومات المحاسبية*. (د.ط)، الإسكندرية: الدار الجامعية.
- بوليفة، صفاء وكريمة حجاجي. (2013م). *نور نظام المعلومات في إدارة الموارد البشرية*، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة قاصدي مرباح - ورفلة، الجزائر.
- جمعة أحمد، العريبي عصام، الزعبي زياد. (2003م). *نظم المعلومات المحاسبية مدخل تطبيقي معاصر*، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع.
- الحبيطي، قاسم والسقا، زياد. (2003م). *نظام المعلومات المحاسبية*. (د.ط)، الموصل: وحدة الحداثة للطباعة والنشر.
- الحديثي، عماد صالح نعمة. (2008م). *تقييم أنظمة الرقابة الداخلية للمؤسسات التي تستخدم الحاسوب: دراسة ميدانية على المؤسسات المالية والمصرفية في المملكة الأردنية الهاشمية*، (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الأردنية، عمان،
- حريم، حسين محمود. (2004م). *السلوك التنظيمي: سلوك الأفراد والجماعات منظمات الأعمال*، ط 2، عمان: دار حامد للطباعة والنشر.
- حسين، احمد. (2006م). *نظم المعلومات المحاسبية: الاطار الفكري والنظم التطبيقية*. (د.ط)، الإسكندرية: الدار الجامعية.
- حسين، ليث والصميدعي، عبد الله. (2012م). *" تطبيقات الحوسبة السحابية العامة في المنظمات، أنموذج مقترح للمنظمات التعليمية العراقية"* مجلة الرافدين، جامعة الموصل، 34 (110).
- حفناوي، محمد يوسف. (2001م). *نظم المعلومات المحاسبية*. (د.ط)، الأردن: دار وائل للنشر.
- حمودي، دلال. (2015م). *تقييم أداء نظم المعلومات المالية والمحاسبية المعتمدة على الحاسوب*، (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة محمد خيضر، جامعة بسكرة، الجزائر.

الخطيب، احمد. (2004م). إدارة المعرفة و نظم المعلومات". (د.ط)، دمشق: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

الداية، منذر. (2009م). أثر استخدام نظم المعلومات المحاسبية علي جودة البيانات المالية في قطاع الخدمات في قطاع غزة"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة.

الدهراوي، كمال الدين مصطفى، محمد، سمير كامل. (2002م). نظم المعلومات المحاسبية". (د.ط)، الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة للنشر.

الدهراوي، كمال الدين مصطفى. (2005م). "مدخل معاصر في نظم المعلومات المحاسبية". (د.ط)، الإسكندرية: الدار الجامعية.

دهمان، أسامة. (2012م). فاعلية نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في تحقيق جودة التقارير المالية دراسة تطبيقية على وزارة المالية الفلسطينية"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة.

الرمحي، نضال والذبية، زياد. (2011م). نظم المعلومات المحاسبية". (د.ط)، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

الزعاين، علا. (2007م). أثر التحول في نظم المعلومات المحاسبية: دراسة تطبيقية على وزارة المالية الفلسطينية"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة.

السعيد خشبة، محمد. (1987م). نظم المعلومات: المفاهيم والتكنولوجيا". (د.ط)، القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

السقا، زياد. (2011م). نظام المعلومات المحاسبية. ط2، الموصل: وحدة الطارق للطباعة والنشر.

الشرابي، فؤاد. (2008م). نظم المعلومات الإدارية". (د.ط)، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

الشريف، حرية. (2006م). "مخاطر نظم المعلومات المحاسبية الالكترونية: دراسة تطبيقية على المصارف العاملة في قطاع غزة"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة.

- شلتوت، محمد شوقي. (2013م). "الحوسبة السحابية Cluod Computing بين الفهم والتطبيق" جامعة المنصورة، مجلة التعليم الالكتروني، (11) 69-90.
- الصباني، سمير وجمعة، إسماعيل. (1993م). *تطليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية*. (د.ط)، الإسكندرية: دار المطبوعات الجامعية.
- صحن، عبد الفتاح محمد، وكامل، سمير. (2001م). *الرقابة والمراجعة الداخلية*. (د.ط)، الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة للنشر،
- الصفار، هادي. (2006م). *مبادئ المحاسبة المالية*. (د.ط)، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- الصيرفي، محمد. (2009م). *ادارة تكنولوجيا المعلومات*. (د.ط)، الإسكندرية: دار الفكر الجامعي،
- عبد الكريم، نهاد خلود، الربيعي. (2013م). "أمن وسرية المعلومات وأثرها على الأداء التنافسي" مجلة دراسات محاسبية ومالية، 8 (23).
- عبد العزيز، احمد حسن. (2010م). "خدمات إضفاء الثقة على نظم المعلومات المحاسبية الإلكترونية ومدى إمكانية تطبيقها في اليمن : دراسة تحليلية -ميدانية" المؤتمر العلمي الثاني لشباب الباحثين بكلية التجارة جامعة أسيوط - مصر.
- العبيدي، فاطمة. (2012م). "مخاطر استخدام النظم المحاسبية المحوسبة وأثرها على فاعلية عملية التدقيق في الاردن"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الاوسط، عمان.
- عطية، هاشم. (2000م). "مدخل الى نظم المعلومات المحاسبية". (د.ط)، الإسكندرية: الدار الجامعية.
- عقاري، مصطفى. (2012م). "التقارير المالية لمن"، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باتنة الجزائر، (20) 22-40.
- عليان، ربحي. (2010م). "اقتصاد المعلومات". (د.ط)، عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع.
- عويس، حمدي. (2010م). *نظم المعلومات ودورها في صنع القرار الاداري*. (د.ط)، الإسكندرية: دار الفكر الجامعي.

عياش، زبير وغنام، نعيمة (2014). "العوامل المؤثرة على استخدام نظام المعلومات في المؤسسات الجزائرية- دراسة نموذج تقبل التكنولوجيا TAM والمخاطر المتصورة PR" مجلة الدراسات المالية، المحاسبية والادارية، جامعة أم البواقي (1)

قابيل، الباز وعبد المطلب، شيماء (2016). "السحابة الالكترونية: إطار مقترح لتطوير الخدمات الحكومية الالكترونية بالتطبيق على مصلحة الضرائب" مجلة البحوث المالية والضريبية، الجمعية المصرية للمالية والضرائب، مصر.

قاسم، عبد الرزاق. (2004م). "تحليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية". (د.ط)، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

قاعود، عدنان. (2007م). "دراسة وتقييم نظام المعلومات المحاسبية الالكترونية في الشركات الفلسطينية، دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة في محافظات غزة"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة.

القشي، ظاهر. (2003م). "مدى فاعلية نظم المعلومات المحاسبية في تحقيق الأمان والتوكيدية والموثوقية في ظل التجارة الالكترونية"، (اطروحة دكتوراه غير منشورة)، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان.

قنديلجي، عامر ابراهيم والجنابي، علاء الدين. (2005م). "نظم المعلومات الادارية"، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع.

كلو، صباح محمد. (2015م). "الحوسبة السحابية: مفهومها وتطبيقاتها في مجال المكتبات ومراكز المعلومات"، مجلة *Qscience proceedings*، (21) 14-32.

لطفي، أحمد. (2005م). "مراجعة وتدقيق نظم المعلومات". (د.ط)، الإسكندرية: الدار الجامعية.

لمين، علون. (2016م). "لور نظم المعلومات المحاسبية في تحسين التدقيق الداخلي بالمؤسسة الاقتصادية"، (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة محمد خيضر، جامعة بسكرة، الجزائر.

مبارك، صلاح الدين. (2000م). "اقتصاديات نظم المعلومات المحاسبية والإدارية". (د.ط)، الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة للنشر.

مشتهى، صبري علام، حمدان، شكر، طلال. (2011م). "مدى موثوقية نظم المعلومات المحاسبية وأثرها في تحسين مؤشرات الأداء المصرفي" مجلة العلوم الادارية، 38 (1).

- مصطفى، سمير. (2002م). *تحليل النظم: منظومة الادارة بالمعلومات*. (د.ط)، القاهرة: دار نافع للنشر والتوزيع.
- مكاوي، مرام. (2013م). "الحوسبة السحابية: هل تتغلب الميزات السحرية على الهواجس الأمنية؟"، *مجلة القافلة*، (60) 111-124.
- ملحم يحيى، الابراهيمى محمد. (2008م). "استراتيجيات واسباب مقاومة التغيير في الشركات الصناعية"، *المجلة الاردنية في ادارة الاعمال*، 4 (2)
- منصور، عوض وأبو النور، محمد. (1999م). *تحليل نظم المعلومات باستخدام الكمبيوتر*، ط55، عمان: دار الفرقان للنشر والتوزيع.
- موسكوف وسيمكن. (2005م). *نظم المعلومات المحاسبية لاتخاذ القرارات مفاهيم وتطبيقات*، ترجمة: كمال الدين سعيد. (د.ط)، الرياض: دار المريخ للنشر.
- هادي خليل إسماعيل (1999م). "قياس مواقف المستفيدين اتجاه أنظمة المعلومات الإدارية : دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في منظمات القطاع الصناعي الاشتراكي في محافظة نينوى" (أطروحة دكتوراه)، جامعة بغداد، بغداد.
- وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مصر. (2013م). "استراتيجية الحوسبة السحابية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات".
- ياسين، سعد. (2005م). *أساسيات نظم المعلومات الادارية وتكنولوجيا المعلومات*. (د.ط)، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- AICPA. (2006). Trust Services Principles, Criteria, and Illustrations.
- Alali, F. A., & Yeh, C. L. (2012). Cloud computing: Overview and risk analysis. *Journal of Information Systems*, 26(2), 13-33.
- Andrew B. Whinston, Ravi Kalakota, (1999). "Frontiers of Electronic Commerce" DIANE Publishing Company
- Bailey Jr, A. D. (2000). Discussion of AICPA/CICA SYSTRUST™ Principles and Criteria. *Journal of Information Systems*, 14(s-1), 9-16.
- Bedard, J. C., Jackson, C. M., & Graham, L. (2005). Issues and risks in performing SysTrust® engagements: implications for research and practice. *International Journal of Accounting Information Systems*, 6(1), 55-79.
- Bhattacharjee, A. (2002), "Individual trust in online firms: scale development and initial test", *Journal of Management Information Systems*, Vol. 19 No. 1, pp. 211-41.
- Christauskas & Misevicien (2012). "Cloud Computing Based Accounting for Small to Medium Sized Business" *Kaunas University of Technology*.
- Cisco Systems, Inc. .(2010). Cloud: Powered by the Network: What a Business Leader Must Know" USA.
- Cleary, P., & Quinn, M. (2016). Intellectual capital and business performance: An exploratory study of the impact of cloud-based accounting and finance infrastructure. *Journal of Intellectual Capital*, 17(2), 255-278.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Greenberg, R., Li, W., & Wong-On-Wing, B. (2012). The effect of trust in system reliability on the intention to adopt online accounting systems. *International Journal of Accounting & Information Management*, 20(4), 363-376.
- Gefen, D., Karahanna, E. and Straub, D.W. (2003b), "Trust and TAM in online shopping: an integrated model", *MIS Quarterly*, Vol. 27, pp. 51-90.
- Hall, A., James "Accounting Information Systems" 7th edition.

- Jones , Fredrick L. and Rama , Dasaratha V. (2006). "*Accounting information systems: a business process approach*", (2nd ed), Australia: Thomson south-western.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology. *Information systems research*, 13(3), 334-359.
- McPhie, D. (2000). AICPA/CICA SysTrust™ principles and criteria. *Journal of Information Systems*, 14(s-1), 1-7.
- Moscove, S. A., & Simkin, M. G. (1981). *Accounting information systems: concepts and practice for effective decision making*. John Wiley & Sons, Inc..
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting information systems*. Boston: Pearson.
- Shneiderman, B. (2000), "Designing trust into online experiences", *Communications of the ACM*, Vol. 43 No. 12, pp. 57-9.
- Thong, J. Y. (1999). An integrated model of information systems adoption in small businesses. *Journal of management information systems*, 15(4), 187-214.
- William. A , David, R. (2011) "*Cloud accounting: from spread sheet misery to affordable cloud ERP*", Smyth Barnabas Publishing.
- Wyld, D. C. (2009). *Moving to the cloud: An introduction to cloud computing in government*. IBM Centir for the Business of Government.

الملاحق

الملاحق

ملحق (1): قائمة المحكمين

| الاسم | الدرجة العلمية وجهة العمل |
|--------------------------|--|
| 1 أ.د. سالم عبد الله حلس | استاذ دكتور في المحاسبة في الجامعة الاسلامية بغزة |
| 2 د. ناهض نمر الخالدي | أستاذ مساعد في المحاسبة في الجامعة الاسلامية بغزة |
| 3 د. هشام كامل ماضي | أستاذ مساعد في المحاسبة في الجامعة الاسلامية بغزة |
| 4 د. عبد الناصر نمر وادي | استاذ مساعد في المحاسبة بجامعة الأقصى |
| 5 د. جهاد محمد شرف | استاذ مساعد في المحاسبة في الكلية الجامعة للعلوم التطبيقية |
| 6 د. مدحت فوزي وادي | استاذ مساعد غير متفرغ في المحاسبة في جامعة القدس المفتوحة وجامعة فلسطين |
| 7 د. سالم عميرة العمور | استاذ مساعد غير متفرغ في المحاسبة في جامعة القدس المفتوحة وجامعة فلسطين |

ملحق (2): الاستبانة



الجامعة الإسلامية - غزة
عمادة الدراسات العليا
كلية التجارة
قسم المحاسبة والتمويل

الأخ الكريم، الأخت الكريمة...

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

أما بعد...

الاستبانة التي بين يديك تهدف الى التعرف على آرائكم فيما يختص بالعوامل المؤثرة على توجه الشركات اعتماد التطبيقات المحاسبية على الانترنت -مصطلح يشير إلى التطبيقات المحاسبية المحوسبة المتوافرة تحت الطلب عبر شبكة الانترنت والتي تستطيع توفير عدد من الخدمات الحاسوبية المتكاملة دون التقيد بالموارد المحلي-وهي جزء من دراسة تم اعدادها لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل.

لذا أرجو من شخصكم الكريم الإجابة على أسئلة الاستبانة بدقة، علماً بأن البيانات الواردة في هذه الاستبانة لن تستخدم سوى لأغراض الدراسة العلمية فقط.

أشركم جزيلاً على وقتكم وتعاونكم، وأقدر بعمق المساعدة التي قدمتموها أنتم والمؤسسة التي تعملون بها لإنجاز هذا البحث.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

الباحث

جابر احمد العمصي

الجزء الأول: المعلومات الشخصية

1. المسمى الوظيفي:

مدير عام مدير مالي محاسب أخرى حددها _____

2. الدرجة العلمية :

ماجستير فأكثر بكالوريوس دبلوم ما دون

3. التخصص :

محاسبة إدارة اعمال اقتصاد أخرى حددها _____

4. عدد سنوات الخبرة :

أقل من 5 سنوات من 5 الى أقل من 10 سنوات

من 10 الى أقل من 15 سنة 15 سنة فأكثر

5. هل لديكم معرفة بالنظم المحاسبية على الانترنت :

نعم بشكل ممتاز نعم بشكل جيد لا يوجد معرفة

6. قطاع الشركة:

الاستثمار البنوك والخدمات المالية لتأمين الخدمات الصناعة

7. نظام المعلومات المحاسبي المستخدم:

يدوي الكتروني أخرى حددها _____

8. مدة ممارسة الشركة لنشاطها (سنة) :

أقل من 5 سنوات من 5 الى أقل من 10 من 10 الى أقل من 15

15 سنة فأكثر

الجزء الثاني: معلومات تتعلق بالعوامل المؤثرة على توجه الشركات اعتماد التطبيقات
المحاسبية على الانترنت

الى أي مدى توافق على أن العوامل التالية تؤثر على توجه الشركة اعتماد التطبيقات المحاسبية
على الانترنت وذلك بوضع اشارة (X) في الخانة المناسبة

| م. | الفقرات | درجة كبيرة جداً | درجة كبيرة | درجة متوسطة | درجة منخفضة | درجة منخفضة جداً |
|--|--|-----------------------|---------------|----------------|----------------|------------------------|
| اولاً: عوامل مرتبطة بموثوقية النظام | | | | | | |
| 1 | في الانظمة المحاسبية على الانترنت هناك سياسات واجراءات تُقيد الوصول الى البيانات وحمايتها من الدخول غير مصرح به. | | | | | |
| 2 | لدى الانظمة المحاسبية على الانترنت اجراءات في حالة حدوث خرق امني. | | | | | |
| 3 | انظمة المحاسبة على الانترنت متاحة للتشغيل والاستخدام في الأوقات المنصوص عليها في اتفاقية الترخيص. | | | | | |
| 4 | انظمة المحاسبة على الانترنت تجري العمليات المحاسبية بشكل كامل ودقيق. | | | | | |
| 5 | انظمة المحاسبة على الانترنت تقوم بمعالجة المعلومات لنفس الغرض الذي جُمعت لها. | | | | | |
| 6 | انظمة المحاسبة على الانترنت تقوم بحماية سرية معلومات الشركة كما تم الاتفاق عليه. | | | | | |
| 7 | انظمة المحاسبة على الانترنت تضمن عدم استخدام مزود الخدمة المعلومات لتحقيق منافع شخصية. | | | | | |
| 8 | انظمة المحاسبة على الانترنت لديها تدابير فنية وتنظيمية التي سيتم تنفيذها في حالة فقدان عرضي أو متعمد للبيانات. | | | | | |

| م. | الفقرات | درجة كبيرة جداً | درجة كبيرة | درجة متوسطة | درجة منخفضة | درجة منخفضة جداً |
|--|--|-----------------|------------|-------------|-------------|------------------|
| ثانياً: عوامل مرتبطة بالثقة في الانترنت | | | | | | |
| 9 | شبكة الانترنت تحتوي ضمانات كافية عند استخدامها في أداء المهام المحاسبية. | | | | | |
| 10 | الهيكل القانوني والتكنولوجية توفر حماية كافية للمعلومات المحاسبية من المشاكل على شبكة الانترنت ك فقدان البيانات والمعلومات او سرقتها. | | | | | |
| 11 | التشفير والتقدم التكنولوجي على شبكة الانترنت جعلت الانترنت بيئة آمنة لأداء المهام المحاسبية. | | | | | |
| 12 | يشكل عام، فإن الانترنت هو الآن بيئة آمنة و قوية لأداء المهام المحاسبية عليه. | | | | | |
| ثالثاً: عوامل مرتبطة بالفائدة المدركة | | | | | | |
| 13 | استخدام نظام المحاسبة على الانترنت يُحسن أداء الوظائف المحاسبية لتحقيق أغراض الشركة. | | | | | |
| 14 | استخدام نظام المحاسبة على الانترنت يُعزز الفعالية في أداء الوظائف المحاسبية من خلال تحديد كفاءة العاملين ومدى إسهامهم في إنجاز الأعمال المناطة بهم | | | | | |
| 15 | يُسهم استخدام نظام المحاسبة على الانترنت في تحقيق أهداف الشركة والأفراد معاً. | | | | | |
| 16 | نظام المحاسبة على الانترنت يعمل على توفير معلومات متطابقة مع متطلبات متخذي القرار. | | | | | |
| 17 | يلتزم نظام المحاسبة على الانترنت الأعمال المعينة، ويؤديها بإنتاجية عالية. | | | | | |
| 18 | يوفر نظام المحاسبة على الانترنت معلومات وافية ودقيقة. | | | | | |

| م. | الفقرات | درجة كبيرة جداً | درجة كبيرة | درجة متوسطة | درجة منخفضة | درجة منخفضة جداً |
|--|--|-----------------|------------|-------------|-------------|------------------|
| 19 | يمكن الاعتماد على البيانات الناتجة من نظام المحاسبة على الانترنت. | | | | | |
| رابعاً: عوامل مرتبطة بسهولة الاستخدام | | | | | | |
| 20 | نظام المحاسبة على الانترنت واضح ومفهوم بحيث يقدم معلومات معينة ترتبط بشكل مباشر في القضية المعنية، وعدم تشتيت متخذ القرار بتزويده بمعلومات غير ضرورية. | | | | | |
| 21 | نظام المحاسبة على الانترنت لا يتطلب الكثير من الجهد العقلي. | | | | | |
| 22 | يتميز نظام المحاسبة على الانترنت بسهولة الاستخدام وسهولة الحصول على المعلومات وعدم تعقيد ذلك. | | | | | |
| 23 | ندرة وجود الأخطاء وتناقضات في التقرير والمخرجات في نظام المحاسبة على الانترنت | | | | | |
| 24 | الخبرة العملية لها تأثيراً قوياً على سهولة استخدام النظم المحاسبية على الانترنت | | | | | |
| 25 | نظام المحاسبة على الانترنت يعمل على تقليص الاجراءات الروتينية المستخدمة في الشركة. | | | | | |
| 26 | نظم المحاسبة على الانترنت تمكن مستخدمي النظام من تبادل المعلومات بسهولة ويسر. | | | | | |

إذا كنت تعتقد أن هناك عاملاً أو أكثر يجب أخذه في عين الاعتبار اذكره:

.....

.....

.....

ملحق (3): كشف بأسماء الشركات

| م | اسم الشركة | عدد الاستبانات الموزعة | المستردة |
|----|------------------------------------|------------------------|----------|
| 1 | شركة بنك الاستثمار الفلسطيني | 3 | 3 |
| 2 | شركة بنك القدس للتنمية والاستثمار | 4 | 3 |
| 3 | شركة البنك الاسلامي الفلسطيني | 4 | 3 |
| 4 | شركة البنك الوطني الاسلامي | 5 | 5 |
| 5 | شركة بنك الانتاج الفلسطيني | 5 | 4 |
| 6 | شركة بنك فلسطين المحدود | 4 | 4 |
| 7 | شركة سيارات عزة والقرى الجنوبية | 4 | 2 |
| 8 | شركة معامل الشرق الاوسط م.ع.م | 4 | 2 |
| 9 | شركة تصدير المحاصيل الزراعية | 4 | 3 |
| 10 | شركة مركز التجارة العالمي - فلسطين | 5 | 5 |
| 11 | شركة كهرباء فلسطين | 5 | 4 |
| 12 | الشركة الفلسطينية للكهرباء | 5 | 5 |
| 13 | شركة فلسطين لتمويل الرهن العقاري | 4 | 3 |
| 14 | شركة الامين للاستثمار والتنمية | 3 | 2 |
| 15 | شركة غزة للاستثمار والتنمية | 4 | 3 |
| 16 | شركة الاتحاد للإعمار والاستثمار | 4 | 3 |
| 17 | شركة فلسطين للتأمين | 4 | 3 |
| 18 | شركة ترست العالمية | 3 | 1 |
| 19 | شركة المجموعة الاهلية للتأمين | 4 | 3 |
| 20 | شركة الملتزم للتأمين | 4 | 2 |
| | المجموع | 82 | 63 |